



Pla d'actuació 2018



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet


grameimpuls

INTRODUCCIÓ

El pla d'actuació de l'empresa municipal Grameimpuls per l'any 2018 té com a principal objectiu potenciar l'ocupació.

Des de Grameimpuls les línies d'actuació seran tres. En primer lloc, promoure l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats, millorant la qualificació professional de les persones, facilitar l'accés al mercat de treball mitjançant la informació i l'orientació als aturats i aturades, integrar la perspectiva de gènere i fomentar la igualtat d'oportunitats a més d'afavorir la formació dels joves per a la seva incorporació al món laboral.

En segon lloc, enfortir el teixit empresarial a través de la promoció i foment de la capacitat emprenedora amb especial atenció al procés de consolidació de les empreses i el seu creixement, promocionant la responsabilitat social i impulsant l'economia social i solidària.

I en tercer lloc, a nivell d'empresa, desenvolupar la innovació i la millora contínua vetllant per la qualitat del servei, minimitzant l'impacte ambiental, mantenint els certificats del Sistema de Gestió i millorant els sistemes d'informació. A més de difondre els serveis i les actuacions corporatives a les xarxes socials, web i als diferents butlletins electrònics.

ÍNDEX

- 1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats**
 - 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
 - 1.2 Facilitar l'accés al treball
 - 1.3 Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere
 - 1.4 Fomentar la igualtat d'oportunitats
 - 1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball
- 2. Enfortir el teixit empresarial**
 - 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses.
 - 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
 - 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses
 - 2.4 Impulsar l'economia social i solidària
- 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç**
 - 3.1 Assegurar la viabilitat econòmica
 - 3.2 Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa
 - 3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua
 - 3.4 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

1 Millorar la qualificació professional de les persones

Posant a l'abast de la ciutadania una programació formativa de més de 65 cursos vinculats amb sectors emergents i prioritaris que beneficiaran més de 1.000 alumnes. Des del punt de vista de la formació reglada, mantenir l'oferta de titulacions universitàries a través de la UNED, la qual cosa suposarà unes 1.500 matriculacions. Quant a la informació i orientació a les empreses, sensibilitzar-les en la importància de proporcionar els seus treballadors i treballadores formació contínua, així com formar les persones en l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i de les xarxes socials, organitzant 40 píndoles formatives adreçades a unes 400 persones. El primer semestre de 2018, estarà marcat per l'inici de les obres de rehabilitació del pavelló B de l'antic l'Hospital de l'Esperit Sant per convertir-lo en un centre de formació ocupacional de referència comarcal. La implantació i consolidació de la plataforma formativa en línia permetrà iniciar els tràmits d'autorització i homologació amb el SEPE.

2 Facilitar l'accés al mercat de treball

Millorant l'orientació de més de 4.100 persones amb itineraris laborals personalitzats i la realització de més de 100 píndoles i accions grupals de recerca activa de feina. Incrementant en més de 450, el nombre d'empreses prospectades. Gestionar 600 places de pràctiques en empreses i contactar amb unes 1.500 per gestionar més de 1.200 llocs de treball.

3 Promoure la igualtat entre dones i homes integrant la perspectiva integrant la perspectiva de gènere

Afavorint la incorporació de les dones al mercat de treball, i amb atenció específica a aquelles que pateixen o han patit violència de gènere. Més de 330 dones es beneficiaran dels programes específics. Dues de les novetats per al 2018 seran la posada en marxa de les accions prelaborals per a dones en ocupacions masculinitzades i la de l'Observatori en clau de gènere.

4 Fomentar la igualtat d'oportunitats

Revisant i actualitzant de manera continuada els itineraris formatius adreçats als col·lectius amb dificultats d'inserció (discapacitats, aturats/des de llarga durada i majors de 45 anys, nouvinguts, derivacions de Benestar Social...). Facilitant la contractació de 336 persones a través del projecte de Plans d'Ocupació.

5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball

Posant a l'abast de més de 600 joves 9 accions que els permetrà assolir les competències clau i a l'aprenentatge d'un ofici, mitjançant itineraris d'inserció. Treballant també en col·laboració amb tots els Instituts d'Ensenyament Secundari (IES) de la ciutat (8 en total).

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses

Realitzant sessions de sensibilització per l'autoocupació i acompanyant a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa. Es tracta d'informar, assessorar i formar amb un volum total de 350 nous projectes, vora les 435 persones emprenedores, assessorant 95 plans d'empresa i acompanyant a la creació de 110 noves empreses. Així mateix, es continuaran gestionant ajuts a l'autoocupació en col·laboració amb l'AMB. Com a novetats, s'iniciarà el projecte de Cultura Emprenedora a l'Escola, per apropar l'emprenedoria a les escoles de primària del municipi i es re-engegará un programa d'emprenedoria en femení.

2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

Vetllant per la continuïtat de l'activitat productiva existent al territori amb programes de millora de la competitivitat empresarial, consolidant l'activitat del projecte REEMPRESA i del punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Implantar un programa específic en l'àmbit de la restauració per dinamitzar aquest sector estratègic del territori. Continuar oferint allotjament a noves iniciatives empresarials a través dels dos viviers d'empresa de la ciutat (Can Peixauet i Bosc Llarg) i acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació. Com a elements nous, destacar un programa de mentoring empresarial i continuar impulsant actes que apropin la contractació pública local al teixit productiu del territori.

3 Promoure la responsabilitat social

Sensibilitzant les empreses i difondre bones pràctiques en els àmbits de la igualtat de gènere i d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient.

4 Impulsar l'economia social i solidària (ESS)

Mitjançant tot un seguit d'actuacions que donin suport a l'increment de la massa crítica, la coordinació comarcal (Ateneus Cooperatius), l'acompanyament de les noves iniciatives i el suport al creixement de les existents, així com la divulgació i visibilització de l'ESS com a nou paradigma econòmic pel territori, entre diferents col·lectius target, arribant a més de 200 persones. A més, en aquesta línia es farà costat a projectes estratègics com la moneda local o la despesa pública intel·ligent (contractació pública responsable i social) i es col·laborarà en la definició de la CIBA en la seva segona fase, com a equipament de promoció econòmica en clau feminista.

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

1 Assegurar la viabilitat econòmica

Incrementant la facturació per prestació de serveis

2 Orientar el recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

Potenciant les seves competències personals i professionals mitjançant un ampli programa formatiu, millorant la comunicació interna i afavorint la conciliació de la vida laboral i familiar per incrementar l'índex de satisfacció i benestar de les persones treballadores

3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua

Renovant les certificacions del nostre sistema de gestió, cosa que implica:

- una millora de la qualitat dels nostres serveis
- una minimització de l'impacte ambiental de les nostres activitats
- la cura de les condicions de seguretat i salut de les persones de l'organització
- les aliances i col·laboracions amb altres administracions i els sectors públic i privats
- una gestió innovadora dels sistemes d'informació amb tecnologies que facilitin les nostres activitats i serveis

4 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

Millorant els nostres canals de comunicació i diàleg amb la ciutadania i totes les persones i entitats implicades en la nostra activitat, i oferint una imatge corporativa que transmeti els valors de l'organització

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2018	Programes	Pressupost / Recursos
LÍNIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES				2.530.811,93 €
Formació Reglada	1.1.1 Facilitar el retorn a la formació reglada			
	a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes	• % d'alumnes derivats a l' IOC	50%	Dispositius
	1.1.2. Facilitar oferta de formació universitària			
a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries	• Núm. de titulacions • Núm. total d'alumnes matriculats a l'UNED	5 > 1.500		
b. Mantenir l'oferta d'idiomes	• Núm d'idiomes	1		
For. professional ocupacional i contínua	1.1.3. Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal			
	a. Planificació i programació de cursos de formació FOAP	• Núm. de cursos • Núm. de participants en la selecció • Núm. d'alumnes	25 750 375	FOAP - SEFED- Degusta Canigó
	b. Planificació i programació de cursos d'Acord Marc	• Núm. de cursos • Núm. de participants en la selecció • Núm. d'alumnes	>12 360 180	Acord Marc Hostaleria i atenció a les persones
	c. Planificació i programació formació transversal i adaptada al lloc de treball	• Núm. de cursos • Núm. d'alumnes	26 407	Enfeinat - FEM - Nouvinguts - Endavant joves - Plans O. Treball als barris - Treball i formació - TIF RMI - TIF Dones
	d. Planificació i programació prestació de serveis formatius TREBALL I FORMACIÓ	• Núm. de cursos • Núm. d'alumnes	4 58	Barcelona Activa
	e. Planificació i programació prestació de serveis formatius ACORD MARC	• Núm. de cursos • Núm. d'alumnes	1-2 15-30	Acord Marc Hostaleria [Mataró - Montgat]
	f. Certificats de Professionalitat Homologats	• Núm. de certificats	>85	FOAP - Integrals - SEFED - Treball i Formació - TIF RMI - TIF Dones
	g. Inici de la Rehabilitació del Centre de Formació HES	• Data d'inici	1r Sem 2018	
	h. Implementar Certificats de Professionalitat a la plataforma formativa	• Núm. C.P. • Núm. Píndoles formatives • Inici tràmit autorització SEPE	2-3 2-3 Maig 2018	
	1.1.4 Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació contínua			
	a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	• Núm. d'empreses informades	70	Fundació Tripartita
	1.1.5 Formar i fomentar l'us de les TIC i de les Xarxes Socials en la recerca de feina			
	a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	• Núm. de píndoles organitzades • Núm. de participants	>30 >275	Dispositiu sociolaboral - Dispositiu de dones - Dispositiu AMB - Xarxa d'Intermediació DIBA - SIOAS - ERF
	LÍNIA 2: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL			
Anàlisi Soci-econòmic	1.2.1 Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe persones amb discapacitat, Informe Perfil de la Ciutat, Info-Joves, Info-majors de 45 anys i Informe de l'activitat de les Xarxes Socials)			
	a. Generar informació de suport al desenvolupament i implementació de les activitats b. Revisió, control i publicació dels productes	• Núm. de productes elaborats	9	
Orientació	1.2.2. Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball			
	a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats b. Realització píndoles i accions grupals d'orientació laboral	• Núm. de persones orientades • Núm. de píndoles	4.112 >100	Tots els programes i projectes - Participants selecció PO - Club de Feina
Intermediació	1.2.3. Contactar amb empreses del territori (noves i fidelitzades)			
	a. Revisió i actualització continuada del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)	• Núm. d'empreses contactades/prospectades • Núm. d'empreses noves prospectades • Núm. ofertes gestionades • Núm. de llocs de treball gestionats	>1500 > 450 > 800 > 1200	Tots els programes i projectes
	1.2.4. Consolidar el número d'empreses col·laboradores per la contractació			
	a. Programes amb compromís de contractació	• Núm. de contractes	130	FEM-SEFED-30PLUS
	1.2.5. Gestionar l'Agència de Col·locació			
	a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Àgència de Col·locació	• Núm. de comunicacions d'activitat • % de contractació	30 25	Agència de Col·locació
	1.2.6. Contactar amb empreses per establir convenis de pràctiques			
a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat	• Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques • Núm. d'alumnes en pràctiques	250 600	Dispositiu sociolaboral - Dispositiu Dones - Endavant Joves - Nouvinguts - Dispositiu AMB - Dispositiu DIBA - Integrals - SEFED - Acord Marc	
1.2.7. Realitzar pràctiques en empreses de països de l'Unió Europea				
a. Realització de les mobilitats europees	• Núm. d'empreses col·laboradores • Núm. de mobilitats realitzades • Núm. de països col·laboradors • Núm. Mobilitats tècnics/ques	2-3 > 5 2 - 3 1	ERASMUS +	
LÍNIA 3: PROMOURE LA IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES I LA INTEGRACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE				390.950,29 €
Igualtat de gènere	1.3.1. Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere			
	a. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades	• Núm. de dones informades i ateses • Núm. de píndoles • Núm. d'accions prelaboral en ocupacions masculinitzades • L'Observatori en clau de gènere	332 > 40 2 1	Dispositiu de Dones - TIF Dones
b. Informar i orientar a les dones usuàries del CIRDA	• Núm. de dones informades i orientades	> 50		

Igualtat oportunitats	1.4.1. Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Drets Socials, persones extoxicòmanes, persones en règim obert, aturats de llarga durada i majors de 45 anys i RMI)			
	a. Revisió i actualització continuada dels itineraris de recerca de feina	• Núm. d'accions	7	Nouvinguts - SIOAS - OTL - DRETS SOCIALS - Treball i Formació - TIF RMI
b. Derivacions de Serveis Socials	• Núm. de persones orientades • Núm. persones derivades de Drets Socials	400 > 120		
Prog. Exper. Igual.	1.4.2 Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experienciació i de qualificació professional			
	a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació	• Núm. de participants en la selecció • Núm. de contractacions	> 1.200 336	Pla Ocupació Local - AMB - DIBA - Treball als Barris - Treball i Formació - TIF RMI - Joves en Pràctiques - Enfeinat - TIF Dones

LÍNIA 5: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL

1.539.026,00 €

Joves en transició	1.5.1. Afavorir la transició escola-treball			
	a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de joves	• Núm. de IES informats	8	Dispositiu Sociolaboral
	b. Accions formatives de transició a la formació ocupacional	• Núm. de participants • Núm. d'accions	30 2	
1.5.2. Orientar laboralment els joves				
	a. Derivar els joves als Programes de Garantia Juvenil, Formació, i Formació i	• Núm. de joves orientats i derivats	> 600	FEM - Joves en pràctiques - Casa d'oficis - Garantia Juvenil - Degusta Canigó - FOAP - D. Sociolaboral
Qual. Prof. Joves	1.5.3. Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat			
	a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici	• Núm. d'accions	9	FEM - Casa d'oficis - Joves en pràctiques - Degusta Canigó
		• Núm. de joves participants	111	
	b. Execució del projecte Casa d'Oficis	• Núm. de contractacions	40	Joves en pràctiques Casa d'Oficis - Degusta Canigó
	c. Incentivar la contractació de joves en pràctiques	• Núm. de contractacions	11	
d. Incentivar els ajuts a la formació	• Núm. de beques	60		

Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2018	Programes	Pressupost / Recursos
LÍNIA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESES				332.050,24 €
Emprenedors	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori			
	a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	400	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	b. Programa Escola Emprenedora CuEmE	• Núm. d'escoles participants	1	
		• Núm. d'alumnes participants	> 15	
	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa			
	a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / emprenedors	350 / 435	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	• Núm. de plans d'empresa	95		
b. Difusió i gestió d'ajuts a l'autoocupació (AMB)	• Núm. de noves empreses	110	AMB	
c. Programa d'emprenedoria en femení	• Núm. de projectes subvencionats	70	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
	• Núm. accions realitzades	> 3		
LÍNIA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESES				518.407,54 €
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos centres d'empreses			
	a. Gestió dels centres d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades)	> 40 / > 40	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
		• % d'ocupació dels centres	> 82%	
	b. Millorar els serveis dels centres d'empreses (fibra òptica, etc.).	• % cobertura fibra òptica empreses	> 60%	
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació			
	a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades / núm. de serveis d'assessorament realitzats	125 / 250	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
		• Núm. participants formació / Núm. accions	250 / 22	
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori			
	a. Col·laborar en la gestió de la finestreta empresarial (3a fase d'implantació)	• Núm. de fases implantades	3a fase	REEMPRESA - CLSE - CAT EMPRÈN - AODL - IMPULSA-T (Singular Diba)
	b. Consolidar l'activitat del punt REEMPRESA	• Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents)	> 75	
	c. Facilitar la legalització mitjançant el Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	• Núm. de projectes atesos	> 55	
	d. Programa Dinamització Alimentació	• Núm. d'empreses participants	> 20	
	e. Suport a la contractació pública	• Núm. d'empreses beneficiàries	> 20	
	f. Programa de mentoring	• Núm. de participants (mentors/es i emprenedors/es)	> 5	
2.2.4. Facilitar l'accés al finançament				
a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions...)	• Núm. d'empreses acompanyades	> 50	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament (formació / consultoria / jornades informatives / documents específics editats)	• Núm. d'accions realitzades	> 4		
2.2.5. Implantar un programa específic per als sectors clau del territori				
a. Programa de millora de la competitivitat empreses restauració	• Núm. Persones / empreses participants programa específic	> 30	SINGULAR DIBA - PLA DE BARRIS	
	• Núm. d'empreses acompanyades	> 20		
2.2.6. Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat				
a. Col·laborar en els projectes conjunts altres àrees municip. (Finestreta única empresarial FUE / Avaluació impacte econòmic esdeveniments culturals / Comerç DigiPay4Growth, etc.)	• Núm. projectes	4	CLSE	
b. Participació en la definició de la CIBA com a centre de promoció econòmica en clau feminista	• Núm. Col·laboracions	> 3		
LÍNIA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES				15.594,23 €
RSC	2.3.1. Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses			
	a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
b. Fomentar la cooperació interempresarial (accions de networking, accions de mediació entre persones emprenedores per fomentar la col·laboració i la cooperació, etc.).	• Núm. d'accions de cooperació empresarial	> 3		
LÍNIA 4: IMPULSAR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA				84.689,44 €
ESS	2.4.1. Fomentar l'Economia Social			
	a. Promocionar l'emprenedoria social entre diferents col·lectius	• Núm. accions	> 4	Ateneus
	b. Realització d'accions directes a projectes d'emprenedoria social (formació, consultoria, jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.). Programa Ateneus Cooperatiu.	• Núm. Persones / empreses participants	> 200 / > 20	Ateneus
	c. Configuració d'un mapa de l'ESS de SCG + recull de bones pràctiques	• Núm. de productes	2	ESS DIBA / Ateneus
d. Consolidació d'un espai de rotació per incubar iniciatives ESS	• Núm. de participants	2 projectes (2 iniciatives acollides a l'espai de rotació)	ESS DIBA / Ateneus	
Rev. 1/ 05.02.2018				950.741,45 €

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

Objectius / Accions	Indicadors	Objectius 2018	Programes	Pressupost / Recursos	
LÍNIA 1: ASSEGURAR LA VIABILITAT ECONÒMICA					
Viabilitat	3.1.1. Augmentar els fons propis				
	a. Obtenir beneficis d'explotació	• Beneficis	aprox. 30.000		
	b. Incrementar la prestació de serveis	• % respecte exercici 2017	10%		
LÍNIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA					
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa				
	a. Ampliar l'oferta de formació interna	• Núm. de cursos / participants	30 / 200		
	b. Actualització de les fitxes dels llocs de treball	• Núm. fitxes actualitzades	10 - 15		
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa				
	a. Avaluació del grau de satisfacció del personal	• Índex de satisfacció del personal	≥ 80%		
	b. Elaborar un estudi de la comunicació interna	• Elaboració i anàlisi	100%		
		• Núm. d'accions de millora	1 - 3		
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere				
	a. Afavorir la conciliació de la vida laboral i familiar	• % de persones que concilien	≥ 40%		
	b. Renovar el portal de conciliació i igualtat de la intranet	• Núm. nous recursos	4		
LÍNIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA					
Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Mantindre els certificats del Sistema de Gestió				
	a. Renovar les certificacions ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i SGE21 en les noves edicions	• Núm. de certificacions	4		
	3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei				
a. Mantindre i/o millorar els indicadors de qualitat	• Núm. Reclamacions rebudes	≤ 15			
		• Núm. Idees de millora rebudes	≥ 15		
		• % idees de millora implantades	60%		
		• Índex de satisfacció dels usuaris	> 85%		
	3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental				
	a. Implantar millores d'eficiència energètica	• Núm. d'accions de millora	2 - 5		
	b. Elaborar nous materials de sensibilització	• Núm. materials / receptors	≥ 6 / > 100		
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores				
	a. Desenvolupar la planificació preventiva	• % de compliment	90%		
	b. Elaborar un pla formatiu específic per a la prevenció dels riscos psicosocials	• Núm. cursos de benestar i salut	5		
		• Núm. de persones participants	20 - 30		
	3.3.5. Controlar la sinistralitat				
	a. Fe campanyes per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics	• Índex de sinistralitat	<5%		
Aliances	3.3.6. Potenciar el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat				
	a. Participar en reunions de planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries	• Núm. de reunions	6 - 8	FMC - AMB - Consell Comarcal - Cercles de comparació	
	b. Impulsar convenis de col·laboració amb diferents agents econòmics i altres administracions	• Núm. de convenis signats / Núm d'accions conjuntes realitzades	3 conv. 6 acc.	Altres administracions, Agents Socials, Entitats	
	3.3.7. Col·laborar amb els centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques				
	a. Contactar amb els centres formatius i universitaris per establir convenis	• Nombre d'alumnes acollits	20-25	Universitats, IES, Centres de Formació Ocupacional	
Sist. Infor.	3.3.8. Gestionar i millorar els sistemes d'informació				
	a. Avaluació del grau de satisfacció de la resposta del servei informàtic	Índex de satisfacció	75%		
	b. Renovar el parc informàtic	• Núm. d'equips renovats	± 25		
	c. Mantindre el grau d'implantació de software lliure	• % d'implantació	≥ 70%		
	d. Valorar la implantació de la telefonia IP	• Estudi	100%		
	e. Implementar punts d'informació electrònica al Servei d'Informació i Orientació	• Núm. de punts d'informació	3 - 6		
	f. Connetar la fibra òptica al CE Bosc Llarg	• % connexió	100%		
	g. Fer arribar la fibra òptica al Pavelló Canigó	• % connexió	25%		
	h. Implementar un sistema centralitzat de l'arxiu documental	• % implantació	75%		
	i. Renovar les instal·lacions de vigilància de la Vinya d'en Sabater	• % implantació	50 - 100%		
	j. Estudiar vies de connexió telefònica i internet en el pavelló Canigó	• Estudi	100%		
LÍNIA 4: COMUNICAR ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES					
Imatge i comunicació	3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en Internet				
	a. Analitzar el tràfic de la nova web	• Informe	100%		
	b. Dinamitzar les xarxes socials	• Núm. Notícies mes / seguidors Facebook	50 / 2.300		
		• Abast promig de les publicacions Facebook	600		
		• Núm. Notícies mes / seguidors Twitter	100 / 1.750		
		• Visualitzacions de les publicacions Twitter	300		
		• Núm. Notícies mes / seguidors Instagram	10 / 250		
		• Núm. Seguidors LinkedIn	1.000		
		• % d'implantació	100%		
		3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis			
	a. Publicar el butlletí mensual	• Núm. de receptors del butlletí	≥ 11.000		
	b. Comunicar esdeveniments d'ERESC	• Núm. de receptors	> 1.500		
	c. Comunicar esdeveniments d'Emprenedoria	• Núm. de receptors	> 2.500		
	d. Elaborar altres formats publicitaris	• Núm. de publicacions	50 - 60		
	3.4.3. Dotar les webs corporatives de nous serveis				
a. Valorar la implantació d'una passarel·la de pagament on line	• Estudi	100%			
	3.4.4. Renovació de la imatge corporativa				
a. Elaborar manual d'imatge gràfica i comunicació	• Manual	100%			
b. Renovar la imatge de les xarxes socials	• Núm. renovacions	2 - 3			
c. Renovar la retolació dels centres	• % de renovació	100%			