



PLA D'ACTUACIÓ

2017



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

INTRODUCCIÓ

El pla d'actuació de l'empresa municipal Grameimpuls per l'any 2017 té com a principal objectiu potenciar l'ocupació.

Des de Grameimpuls les línies d'actuació seran tres. En primer lloc, promoure l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats, millorant la qualificació professional de les persones, facilitar l'accés al mercat de treball mitjançant la informació i l'orientació als aturats i aturades, integrar la perspectiva de gènere i fomentar la igualtat d'oportunitats a més d'afavorir la formació dels joves per a la seva incorporació al món laboral.

En segon lloc, enfortir el teixit empresarial a través de la promoció i foment de la capacitat emprenedora amb especial atenció al procés de consolidació de les empreses i el seu creixement, promocionant la responsabilitat social i impulsant l'economia social i solidària.

I en tercer lloc, a nivell d'empresa, desenvolupar la innovació i la millora contínua vetllant per la qualitat del servei, minimitzant l'impacte ambiental, mantenint els certificats del Sistema de Gestió i millorant els sistemes d'informació. A més de difondre els serveis i les actuacions corporatives a les xarxes socials, web i als diferents butlletins electrònics.

ÍNDEX

- 1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats**
 - 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
 - 1.2 Facilitar l'accés al treball
 - 1.3 Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere
 - 1.4 Fomentar la igualtat d'oportunitats
 - 1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball
- 2. Enfortir el teixit empresarial**
 - 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses.
 - 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
 - 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses
 - 2.4 Impulsar l'economia social i solidària
- 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç**
 - 3.1 Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa
 - 3.2 Desenvolupar la innovació i la millora contínua
 - 3.3 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

Primer eix d'actuació:

- 1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats amb aquests objectius:**
 - 1.1. Millorar la qualificació professional de les persones** realitzant accions formatives en sector emergents i prioritari de major demanda de personal amb la realització de més de 65 cursos per més de 975 alumnes. Des del punt de vista de la formació reglada mantenint l'oferta de titulacions universitàries a través de la UNED que suposarà unes 1.500 matriculacions. Informar i orientar a les empreses sobre la necessitat de que els seus treballadors rebin formació contínua. A més de formar i fomentar l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i de les Xarxes Socials organitzant més de 40 píndoles formatives adreçades a unes 250 persones. La rehabilitació i homologació de l'Escola de Restauració Santa Coloma al Pavelló Canigó es tancarà entre els mesos de d'abril-juny. Així mateix, l'elaboració del projecte executiu i l'inici de les obres de rehabilitació de l'HES per convertir-ho en el Centre de Formació Ocupacional, que es farà realitat entre setembre i desembre de 2017. Posada en marxa de la plataforma formativa on-line al febrer.
 - 1.2. Facilitar l'accés al mercat de treball** millorant l'orientació de més de 4.300 persones amb itineraris laborals personalitzats i la realització de més de 80 píndoles i accions grupals de recerca activa de feina, incrementar el nombre d'empreses amb conveni de pràctiques que beneficiarà al voltant de 540 alumnes. A més de revisar i actualitzar el pla d'intermediació laboral contactant amb unes 1500 empreses, gestionant més de 750 llocs de treball.
 - 1.3. Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere** afavorint la seva incorporació al mercat de treball i amb atenció específica a les dones que pateixen o han patit violència de gènere.
 - 1.4. Fomentar la igualtat d'oportunitats** amb els col·lectius amb dificultats d'inserció (discapacitats, aturats/des de llarga durada i majors de 45 anys, nous, derivacions de Benestar Social...) amb la revisió i actualització continuada dels

itineraris formatius. Es facilita a través del projecte de Plans d'Ocupació la contractació de 433 persones.

- 1.5. Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball** amb 17 accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici que beneficiaran a més de 250 persones. A més d'informar i treballar en col·laboració amb tots els Instituts d'Ensenyament Secundari (IES) de la ciutat (8 en total) sobre els programes de transició escola-treball.

Segon eix d'actuació:

- 2. Enfortir el teixit empresarial amb aquests objectius:**
 - 2.1. Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses** realitzant sessions de sensibilització per l'autoocupació i acompanyant a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa. Es tracta d'informar, assessorar i formar amb un volum total de 400 nous projectes, vora les 500 persones emprenedores, assessorant 95 plans d'empresa i acompanyant a la creació de 100 noves empreses. Com a novetat 2017 es gestionarà un pack d'ajuts a l'autoocupació en col·laboració amb l'AMB, preveient arribar al 2017 a més de 65 nous projectes.
 - 2.2. Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses** vetllant per la continuïtat de l'activitat productiva existent al territori amb el programa IMPULSA-T, consolidant l'activitat del projecte REEMPRESA i del punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Implantar un programa específic pel sector de l'alimentació per dinamitzar aquest sector estratègic del territori. I per últim continuar oferint allotjament a noves iniciatives empresarials a través dels dos viviers d'empresa de la ciutat (Can Peixauet i Bosc Llarg) i acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació.
 - 2.3. Promoure la responsabilitat social** sensibilitzant les empreses i difondre bones pràctiques en els àmbits de la igualtat de gènere i oportunitats, condicions laborals i medi ambient.
 - 2.4. Impulsar l'economia social i solidària** mitjançant tot un seguit d'actuacions que recolzin l'increment de la massa crítica, la coordinació comarcal (Ateneus Cooperatius), l'acompanyament de les noves iniciatives i el suport al creixement de les existents, així com la divulgació i visibilització de l'ESS com a nou paradigma econòmic pel territori, entre diferents col·lectius target, arribant a més de 200 persones. A més, en aquesta línia es recolzaran projectes estratègics com la moneda local o la despesa pública intel·ligent (contractació pública responsable i social).

Tercer eix d'actuació:

- 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç amb aquests objectius:**
 - 3.1. Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa** posant a l'abast del nostre personal un programa de formació que els permeti millorar les seves competències professionals i personals; garantint la igualtat d'oportunitats, i afavorint la conciliació de la vida laboral i familiar.
 - 3.2. Desenvolupar la innovació i la millora contínua** renovant les certificacions del sistema de gestió en les noves edicions de les normes UNE (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i SGE21); millorant la qualitat dels serveis i la satisfacció dels nostres clients i clientes; potenciant el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat i cooperant amb centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques; i optimitzant els sistemes d'informació amb l'implementació i desenvolupament de noves metodologies i aplicacions de gestió.
 - 3.3. Comunicar els serveis i les actuacions corporatives** dinamitzant la presència de Grameimpuls en les xarxes socials, elaborant material de difusió i promoció de les activitats i serveis, i dotant les webs corporatives de nous serveis per a les persones usuàries.

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2017	Programes	Pressupost / Recursos		
LÍNIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES				2.149.717,45 €		
Formació Reglada	1.1.1. Facilitar el retorn a la formació reglada a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes	% d'alumnes que es matriculen en IOC	80%	Joves X Ocupació		
	1.1.2. Facilitar oferta de formació universitària a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries b. Mantenir l'oferta d'idiomes	Núm. de titulacions Núm. total d'alumnes matriculats a l'UNED Núm d'idiomes	5 > 1.500 1			
For. professional ocupacional i continuada	1.1.3. Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal a. Planificació i programació de cursos de formació FOAP b. Planificació i programació de cursos d'Acord Marc c. Planificació i programació formació transversal i adaptada al lloc de treball d. Planificació i programació prestació de serveis formatius TREBALL I FORMACIÓ e. Planificació i programació prestació de serveis formatius ACORD MARC f. Certificats de Professionalitat Homologats g. Rehabilitació Pavelló Canigó h. Homologació SOC Escola de Restauració Santa Coloma - Canigó i. Elaboració del projecte executiu i inici de la Rehabilitació del Centre de Formació HES j. Possada en marxa de la plataforma formativa	Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de cursos Núm. d'alumnes Núm. de certificats Data lliurament edifici Data homologació Data d'inici Data d'activació Núm. cursos ofertats	24 360 >10 150 31 465 4 52 2 30 >50 4 5 2 30 >50 4 5 2 30 >50 4 52 2 30 >50 4 5 2 30 >50	FOAP - SEFED Acord Marc Hostaleria i atenció a les persones JxO - FEM - Nouvinguts - Endavant joves - Plans O. Treball als barris -Treball i formació -TIF RMI Barcelona Activa Acord Marc Hostaleria FOAP - Integrals - SEFED - Treball i Formació - TIF RMI	Abril-Maig 2017 Juny 2017 Set 2017 Febrer 2017 >5	
	1.1.4. Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació contínua a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	Núm. d'empreses informades	70	Fundació Tripartita		
	1.1.5. Formar i fomentar l'ús de les TIC i de les Xarxes Socials en la recerca de feina a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	Núm. de pindoles organitzades Núm. de participants	>40 >250	Dispositiu sociolaboral - Dispositiu de dones - Dispositiu AMB - Xarxa d'Intermediació DIBA - SIOAS - ERF		
	LÍNIA 2: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL				1.147.481,98 €	
	Anàlisi Soci-econòmic	1.2.1. Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe persones amb discapacitat, Informe Perfil de la Ciutat, Info-Joves, Info-majors de 45 anys i Informe de l'activitat de les Xarxes Socials)	Núm. de productes elaborats	9		
		1.2.2. Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats b. Realització pindoles i accions grupals d'orientació laboral	Núm. de persones orientades Núm. de pindoles	4.327 >80	Tots els programes i projectes	
	Orientació	1.2.3. Contactar amb empreses del territori (noves i fidelitzades) a. Revisió i actualització continuada del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)	Núm. d'empreses contactades/prospectades Núm. ofertes gestionades Núm. de llocs de treball gestionats	>1500 >750 >950	Tots els programes i projectes	
		1.2.4. Consolidar el número d'empreses col·laboradores per la contractació a. Programes amb compromís de contractació	Núm. de contractes	140	JXO-FEM-SEFED-30PLUS	
		1.2.5. Gestionar l'Agència de Col·locació a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Agència de Col·locació	Núm. de comunicacions d'activitat % de contractació	13 30	Agència de Col·locació	
		1.2.6. Contactar amb empreses per establir convenis de pràctiques a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques Núm. d'alumnes en pràctiques	>350 > 540	JxO-Dispositiu sociolaboral - Dispositiu Dones - Endavant Joves - Nouvinguts - Dispositiu AMB - Dispositiu DIBA - Integrals - SEFED - Acord Marc	
1.2.7. Realitzar pràctiques en empreses de països de l'Unió Europea a. Realització de les mobilitats europees		Núm. d'empreses col·laboradores Núm. de mobilitats realitzades Núm. de països col·laboradors	6 6 2 - 3	ERASMUS +		
LÍNIA 3: PROMOURE LA IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES I LA INTEGRACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE				314.393,18 €		
Igualtat de gènere		1.3.1. Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere a. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades b. Informar i orientar a les dones usuàries del CIRDA	Núm. de dones informades i ateses Núm. de pindoles Núm. de dones informades i orientades	310 >20 >50	Dispositiu de Dones	
	LÍNIA 4: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS				3.942.388,55 €	
Igualtat oportunitats	1.4.1. Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Drets Socials, persones extoxicòmanes, persones en règim obert, aturats de llarga durada i majors de 45 anys i RMI) a. Revisió i actualització continuada dels itineraris de recerca de feina b. Derivacions de Serveis Socials	Núm. d'accions Núm. de persones orientades Núm. persones derivades de Drets Socials	7 366 60	Nouvinguts - SIOAS - OTL - DRETS SOCIALS - Treball i Formació -TIF RMI		
	1.4.2. Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experiència i de qualificació professional a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació	Núm. de participants en la selecció Núm. de contractacions	1.350 433	PLA OCUPACIÓ LOCAL - AMB - DIBA - TREBALL ALS BARRIS - TREBALL I FORMACIÓ - TIF RMI - TIF C - JOVES EN PRÀCTIQUES		
LÍNIA 5: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL				1.521.507,34 €		
Joves en transició	1.5.1. Afavorir la transició escola-treball a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de transició escola-treball b. Accions formatives de transició a la formació ocupacional	Núm. de IES informats Núm. de participants Núm. d'accions	8 30 2	Endavant Joves		
	1.5.2. Orientar laboralment els joves a. Derivar els joves als Programes de Garantia Juvenil, Formació, i Formació i Treball	Núm. de joves orientats i derivats	>800	JxO - FEM - Joves en pràctiques - Endavant Joves - Casa d'oficis - Garantia Juvenil		
Qual. Prof. joves	1.5.3. Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici b. Execució del projecte Casa d'Oficis c. Incentivar la contractació de joves en pràctiques	Núm. d'accions Núm. de joves participants Núm. de contractacions Núm. de contractacions	17 259 40 50	JxC - FEM - Endavant Joves - Casa d'oficis - Joves en pràctiques Casa d'Oficis Joves en pràctiques		
	Revisió 7.02.2017				9.075.488,50 €	

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2017	Programes	Pressupost / Recursos
LÍNIA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESES				411.674,74 €
Emprenedors	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori			
	a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	400	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa			
a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / emprenedors • Núm. de plans d'empresa • Núm. de noves empreses	400 / 500 95 100	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
b. Difusió i gestió d'ajuts a l'autoocupació (AMB)	• Núm. de projectes subvencionats	60	AMB	
LÍNIA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESES				387.000,00 €
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos centres d'empreses			
	a. Gestió dels centres d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades) • % d'ocupació dels centres	> 40 / > 40 > 77%	
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació			
	a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades / núm. de serveis d'assessorament realitzats • Núm. participants formació / Núm. accions	125 / 250 400 / 25	
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori			
	a. Donar suport l'estudi i implantació de la finestreta empresarial (estudi / 1a fase implantació)	• Núm. de fases implantades	2 fases	
	b. Rellançar l'activitat del punt REEMPRESA	• Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents)	> 60	REEMPRESA - CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	c. Facilitar la legalització mitjançant el Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	• Núm. de projectes atesos	45	- IMPULSA-T (Singular Diba)
	d. Programa IMPULSA'T (creativitat i innovació)	• Núm d'empreses participants	15	
	e. Suport a la contractació pública	• Núm. d'empreses beneficiaries	> 10	
2.2.4 Facilitar l'accés al finançament				
a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions...)	• Núm. d'empreses acompanyades	> 50		
b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament (formació / consultoria / jornades informatives / documents específics editats)	• Núm d'accions realitzades	> 4	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
2.2.5 Implantar un programa específic per als sectors clau del territori				
a. Programa d'impuls a la creació i consolidació d'empreses sector alimentació / salut	• Núm. Persones / empreses participants programa específic d'autònoms • Núm. d'empreses creades / assessorades	> 30 > 8	SINGULAR DIBA - RIS 3 CAT	
2.2.6 Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat				
a. Col·laborar en els projectes conjunts altres àrees municip. (Finestreta única empresarial FUE / Comerç Locals Buits / Comerç DigiPay4Growth, etc.)	• Núm projectes	4	CLSE	
LÍNIA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES				10.000,00 €
RSC	2.3.1 Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses			
	a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40	
b. Fomentar la cooperació interempresarial (accions de networking, accions de mediació entre persones emprenedores per fomentar la col·laboració i la cooperació, etc.).	• Núm. d'accions de cooperació empresarial	> 3	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
LÍNIA 4: IMPULSAR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA				67.000,00 €
ESS	2.4.1 Fomentar l'Economia Social			
	a. Promocionar l'emprenedoria social	• Núm. accions	> 3	Ateneus
	b. Realització d'accions directes a projectes d'emprenedoria social (formació, consultoria, jornades, accions directes de divulgació, etc.). Programa Ateneus Cooperatiu.	• Núm. Persones / empreses participants	> 200 / > 20	Ateneus
	c. Implantació de mesures de l'estudi d'economia social i solidària (grup de treball intern-extern, clàusules socials, moneda local, challenge per joves, etc.)	• Núm. de mesures	3	ESS DIBA / Ateneus
d. Implantació d'un espai de rotació per incubar iniciatives ESS	• Núm. de participants	2 projectes (2 iniciatives acollides a l'espai de rotació)	ESS DIBA / Ateneus	
Revisió 7.02.2017				875.674,74 €

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

Objectius / Accions	Indicadors	Objectius 2017	Programes	Pressupost / Recursos
LÍNIA 1: ASSEGURAR LA VIABILITAT ECONÒMICA				30.000,00 €
Viabilitat	3.1.1. Augmentar els fons propis			
	a. Obtenir beneficis d'explotació	• Beneficis		aprox. 30.000
	b. Incrementar la prestació de serveis	• % respecte exercici 2016		10%
LÍNIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA				11.000,00 €
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa			
	a. Pla de formació interna	• Núm. de cursos / participants		20 / 200
	b. Renovar portal de formació interna	• Núm. de nous cursos		6
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa			
	a. Avaluació del grau de satisfacció del personal	• Índex de satisfacció del personal		> 80%
	b. Avaluació de competències	• Núm. persones avaluades		> 65
	c. Accions de millora del clima laboral	• Núm. d'accions		3
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere			
	a. Conciliació de la vida laboral i familiar	• % de persones que concilien		> 25%
		• Núm. de mesures de flexibilitat		8
LÍNIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA				70.000,00 €
Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Mantenir els certificats del Sistema de Gestió			
	a. Renovació de les certificacions ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i SGE21 en les noves edicions	• Núm. de certificacions		4
	b. Certificació de agricultura ecològica	• Núm. de certificacions		1
	3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei			
a. Manteniment i/o millora dels indicadors de qualitat	• Núm. Reclamacions rebudes		≤15	
		• Núm. Idees de millora rebudes		>20
		• % idees de millora implantades		60%
		• Índex de satisfacció dels usuaris		> 85%
	3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental			
	a. Millorar el sistema de control i gestió dels residus	• Anàlisi d'incidències		1
	b. Elaborar instruccions específiques pel personal docent i de neteja	• Núm. d'instruccions específiques		2
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores			
	a. Planificació preventiva	• % de compliment		90%
	b. Pla de millora dels riscos psicosocials	• Núm. Accions implantades		2
	3.3.5. Controlar la sinistralitat			
	a. Campanyes per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics	• Índex de sinistralitat		<5%
Aliances	3.3.6. Potenciar el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat			
	a. Participació en reunions de planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries	• Núm. de reunions		6 - 8
	b. Impulsar convenis de col·laboració amb diferents agents econòmics i altres administracions	• Núm. de convenis signats / Núm d'accions conjuntes realitzades		3 conv. 6 acc.
				FMC - AMB - Consell Comarcal - Cercles de comparació Altres administracions, Agents Socials, Entitats
	3.3.7. Col·laborar amb els centres formatius i universitats per acollir alumnes en pràctiques			
	a. Contactes amb els centres formatius i universitaris per establir convenis	• Nombre d'alumnes acollits		20-25
				Universitats, IES, Centres de Formació Ocupacional
Sist. Infor.	3.3.8. Gestionar i millorar els sistemes d'informació			
	a. Avaluació del grau de satisfacció de la resposta del servei informàtic	• Índex de satisfacció		75%
	b. Implementar nova plataforma intranet	• % implementació		100%
	c. Mantenir el grau d'implantació de software lliure	• % d'implantació		≥70%
LÍNIA 4: COMUNICAR ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES				12.000,00 €
Imatge i comunicació	3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en les xarxes socials			
	a. Dinamització de les xarxes	• Núm. Notícies mes / seguidors Facebook		80 / 2.100
		• Núm. Notícies mes / seguidors Twitter		80 / 1.500
		• Núm. Seguidors LinkedIn		750
	3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis			
	a. Butlletí mensual	• Núm. de receptors del butlletí		10.000
	b. Butlletí ERESC	• Núm. de receptors del butlletí		350
	c. Butlletí Emprenedoria	• Núm. de receptors del butlletí		250
	d. Altres formats publicitaris	• Núm. de publicacions		40-50
	e. Edició anual de l'Observatori del Mercat de Treball	• Núm. de receptors de l'edició		250
	3.4.3. Dotar les webs corporatives de nous serveis			
	a. Implementar el servei de cita prèvia	• % d'implementació		100%
	b. Autoactualització via web del perfil de l'usuari de Grameimpuls	• % d'implementació		100%
	c. Migrar la web a una nova plataforma de codi obert	• % implementació		100%
	d. Nou portal d'oferta formativa per la gestió de les inscripcions	• % implementació		100%