



2021

PLA D'ACTUACIÓ

The logo for 'grameimpuls' features a stylized white mountain range above the company name in a lowercase, sans-serif font.

grameimpuls

ÍNDEX

2 Àmbit 1
Ocupació amb igualtat
d'oportunitats

3 Àmbit 2
Emprenedoria i empresa

4 Àmbit 3
Innovació en la gestió

5 Àmbit 4
Economia verda

6 Àmbit 5
Transformació digital

7 Àmbit 6
Igualtat de gènere

8 Àmbit 7
Reactivació Covid

9 Objectius de desenvolupament
sostenible

ÀMBIT 1 OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS INDICADOR OBJECTIU 2021

REpte 1.1. MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES

ACCIÓ 1.1.1. Realització de cursos de formació ocupacional	Núm. de certificats de professionalitat	>25
	Núm. de persones participants	375
	Núm. de cursos de formació transversal i a mida	>10
ACCIÓ 1.1.2. Consolidació de l'oferta de formació universitària	Núm. de persones participants	100
	Núm. titulacions universitàries	5
	Núm. alumnes	>1.500
ACCIÓ 1.1.3. Facilitació del retorn a la formació reglada	Núm. persones derivades a l'IOC	>10
ACCIÓ 1.1.4. Foment de l'aprenentatge mitjançant la mobilitat	Núm. de mobilitats	>2
	Núm. mobilitats tècniques	1
ACCIÓ 1.1.5. Ampliació de l'Escola de Restauració Santa Coloma - ERESC	Elaboració del projecte	1
ACCIÓ 1.1.6. Consolidació i ampliació del nou Centre de Formació	Sol·licitud d'homologació	oct-des
ACCIÓ 1.1.7. Exploració de l'homologació de cicles formatius	Núm. de cicles formatius	1-2

REpte 1.2. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

ACCIÓ 1.2.1. Informació i orientació laboral a les persones per facilitar l'accés al mercat de treball	Núm. d'itineraris personalitzats	>3.800
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	>100
ACCIÓ 1.2.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del territori	Núm. empreses prospectades	>1.000
	Núm. empreses noves prospectades	>200
	Núm. de llocs de treball gestionats	>750
	Núm. de contractes amb compromís de contractació	>90
	Num. persones inscrites a l'Agència de Col·locació	>600
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	>125
	Núm. de productes elaborats	>4
ACCIÓ 1.2.3. Realització de l'Observatori Socioeconòmic		

REpte 1.3. POTENCIAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS

ACCIÓ 1.3.1. Actuacions d'igual d'oportunitats pels col·lectius en situació de vulnerabilitat	Núm. d'itineraris personalitzats	>400
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	5-10
	Núm. persones derivades de Drets Socials	>120
ACCIÓ 1.3.2. Contractació mitjançant els programes d'experienciació laboral	Núm. persones participants del procés de selecció	>780
	Núm. persones contractades	237
ACCIÓ 1.3.3. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pel col·lectiu de persones joves	Núm. IES informats dels programes de joves	8
	Accions grupals de transició als certificats de professionalitat	4-6
	Núm. de persones joves participants	30-50
	Núm. d'itineraris personalitzats	>450
	Núm. de certificats de professionalitat per persones joves	4-6
	Núm. de persones joves contractades en aprenentatge	40-60
	Núm. de persones joves contractades en pràctiques	10-12

ÀMBIT 2 EMPRENEDORIA I EMPRESA

INDICADOR

OBJECTIU 2021

REPTE 2.1. IMPULSAR LES VOCACIONS EMPRENEDORES I LA CREACIÓ D'EMPRESSES

ACCIÓ 2.1.1. Realització de sessions de cultura emprenedora a col·lectius tant de la formació reglada com no reglada	Nº de participants	> 300
ACCIÓ 2.1.2. Informació, assessorament i formació per validar les idees de negoci de les persones emprenedores	Nº de persones emprenedores assessorades	> 350
	Nº de plans d'empresa	> 90
	Nº d'empreses creades	> 80
ACCIÓ 2.1.3. Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació	Nº de participants formació	> 300
	Nº de subvencions atorgades	> 50

REPTE 2.2. PROMOURE ACTUACIONS PER A LA CONTINUÏTAT I EL CREIXEMENT EMPRESARIAL

ACCIÓ 2.2.1. Informació, assessorament i formació per consolidar els projectes empresarials	Nº d'empreses participants	> 200
ACCIÓ 2.2.2. Consolidació de l'activitat del punt Reempresa	Nº de cedents / reemprenedors/es	> 100
	Nº de casos d'èxit	> 15
ACCIÓ 2.2.3. Programa de foment de la contractació pública	Nº d'empreses / prescriptores participants	> 20
ACCIÓ 2.2.4. Impuls a la simplificació administrativa mitjançant el punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	Nº de projectes tramitats	> 50
ACCIÓ 2.2.5. Programa de mentoring	Nº de mentors/es i/o emprenedors/es participants	> 5
ACCIÓ 2.2.6. Acompanyament específic a les empreses per la cerca d'ajuts i finançament (préstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions, etc.)	Nº d'empreses acompanyades	> 60
ACCIÓ 2.2.7. Disseny i execució de programes específics per sectors clau (restauració, indústries creatives, etc).	Nº de programes dissenyats 2021	1
ACCIÓ 2.2.8. Allotjament empresarial: gestió vivers i redacció reglament	Nº d'empreses allotjades	> 40
	Nº de reglaments aprovats	1
ACCIÓ 2.2.9. Accions d'impuls a la innovació empresarial	Nº d'accions	> 3

REPTE 2.3. AFAVORIR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

ACCIÓ 2.3.1. Promoció de la cultura cooperativa entre diferents col·lectius (jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.)	Nº d'accions realitzades	> 3
ACCIÓ 2.3.2. Orientació i acompanyament a projectes d'emprenedoria col·lectiva i d'impacte social	Nº de projectes assessorats	> 10
ACCIÓ 2.3.3. Actualització del mapa de l'economia social i solidària + Recull bones pràctiques	Nº d'actualitzacions	2
ACCIÓ 2.3.4. Accions d'impuls a l'economia col·laborativa, comunitària i del procomú	Nº d'accions realitzades	> 3

ÀMBIT 3 INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ INDICADOR OBJECTIU 2021

REpte 3.1. IMPULSAR EL TALENT

ACCIÓ 3.1.1. Formació per dotar de noves competències professionals i personals les persones treballadores	Nº d'accions formatives Nº de persones participants	30 150
ACCIÓ 3.1.2. Nova sistemàtica d'avaluació de competències	Actualització manual competències Implantació sistema	100% 100%
ACCIÓ 3.1.3. Seguretat i benestar de les persones treballadores	Estudi de clima laboral Avaluació de riscos psicosocials Campanyes de salut	100% 100% 2 - 3
ACCIÓ 3.1.4. Establiment d'indicadors d'avaluació de la comunicació interna	Índex de sinistralitat % estudi	< 5% 50%

REpte 3.2. POTENCIAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA

ACCIÓ 3.2.1. Qualitat dels serveis	% compliment compromisos cartes de serveis	95%
ACCIÓ 3.2.2. Sistema de gestió orientat cap a l'excel·lència	Manteniment certificats del sistema Nº procediments amb 100% de gestió	100% 3 - 5
ACCIÓ 3.2.3. Implementació de metodologies innovadores per el treball i la prestació de serveis	% implementació APP Grameimpuls % implementació Club de feina virtual	100% 100%
ACCIÓ 3.2.4. Transversalitat, cooperació i aliances estratègiques	Nº reunions / col·laboracions	3 - 5

REpte 3.3. GARANTIR LA TRANSPARÈNCIA I EL BON GOVERN

ACCIÓ 3.3.1. Model de lideratge responsable	Nº accions impuls valors Nº comunicacions objectius i estratègia	2 2
ACCIÓ 3.3.2. Espai de dades obertes al web corporatiu	% disseny / publicació	100%

REpte 3.4. COMUNICAR LES ACTUACIONS CORPORATIVES

ACCIÓ 3.4.1. Promoció de la marca Grameimpuls	% actualització identitat corporativa % renovació Home web GR	100% 100%
ACCIÓ 3.4.2. Difusió de les actuacions corporatives	Impacte Internet i mitjans comunicació Nº descàrregues de l'App GR Nº publicacions i campanyes	Informe mensual > 300 150 - 200

ÀMBIT 4 ECONOMIA VERDA

INDICADOR

OBJECTIU 2021

REpte 4.1. FOMENTAR LA FORMACIÓ EN ENERGIES RENOVABLES I MEDI AMBIENT

ACCIÓ 4.1.1. Realització de certificats de professionalitat i formació a mida	Núm. de cursos realitzats	2-6
	Núm. de persones formades	30-90
ACCIÓ 4.1.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del sector	Núm. empreses prospectades	40-60
	Núm. de llocs de treball gestionats	>25
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-20

REpte 4.2. APLICAR ESTRATÈGIES PER INCENTIVAR L'ECONOMIA VERDA I CIRCULAR AL TEIXIT PRODUCTIU

ACCIÓ 4.2.1. Programa pilot d'economia verda	Nº de projectes dissenyats	1
ACCIÓ 4.2.2. Integració de principis i beneficis de l'economia verda i circular a les accions d'acompanyament per a la creació i la consolidació d'empreses	Nº de millores metodològiques	> 2

REpte 4.3. SENSIBILITZAR I FORMAR LES EMPRESSES VERS L'ECONOMIA VERDA

ACCIÓ 4.3.1. Accions de sensibilització vers l'economia verda i circular	Nº d'accions	> 2
ACCIÓ 4.3.2. Formació específica en economia verda i circular	Nº de participants formació	> 25

REpte 4.4. MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL

ACCIÓ 4.4.1. Avaluació de l'impacte del teletreball en la petjada ambiental	% elaboració estudi	25%
ACCIÓ 4.4.2. Estudi d'implantació de plaques fotovoltaïques en els centres de Grameimpuls	% elaboració estudi	100%
ACCIÓ 4.4.3. Manteniment de la certificació de gestió ambiental en ISO 14001	Certificat	1
ACCIÓ 4.4.4. Manteniment de la certificació d'agricultura ecològica en la vinya d'en Sabater	Certificat	1

ÀMBIT 5	TRANSFORMACIÓ DIGITAL	INDICADOR	OBJECTIU 2021
REpte 5.1. REDUIR LA BRETXA DIGITAL			
ACCIÓ 5.1.1.	Accés de les persones al catàleg formatiu de digitalització	Núm. accions formatives	>25
		Núm. persones participants	>250
ACCIÓ 5.1.2.	Realització de certificats de professionalitat de nivell 4 i 5	Núm. de cursos realitzats	1-2
		Núm. de persones participants	15-30
ACCIÓ 5.1.3.	Prospecció i intermediació amb les empreses del sector de la digitalització	Núm. empreses prospectades	150-200
		Núm. de llocs de treball gestionats	>20
		Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-20
REpte 5.2. ACOMPANYAR LES EMPRESSES EN EL SEU PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL			
ACCIÓ 5.2.1.	Sensibilització vers la transformació digital com a palanca per a la reactivació econòmica	Nº d'accions	> 2
ACCIÓ 5.2.2.	Disseny, llançament i execució d'un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses del territori	Nº de dissenys	1
REpte 5.3. POTENCIAR LES TECNOLOGIES EN EL NÚVOL			
ACCIÓ 5.3.1.	Renovació del programari de gestió econòmica	% estudi d'anàlisi i consultoria	25%
ACCIÓ 5.3.2.	Implementació de la gestió de personal en el núvol	% estudi d'anàlisi	50%
REpte 5.4. IMPULSAR LA CULTURA DE LES DADES			
ACCIÓ 5.4.1.	Implementació de la intel·ligència de negoci en l'anàlisi de dades	% implementació en les dades del SORH	50%

ÀMBIT 6	IGUALTAT DE GÈNERE	INDICADOR	OBJECTIU 2021
REpte 6.1. APODERAR I FORMAR A LES DONES EN SECTORS MASCULINITZATS			
ACCIÓ 6.1.1.	Divulgació i sensibilització en igualtat de gènere i perspectiva LGTBI en les PAO	Núm. d'itineraris personalitzats	>400
ACCIÓ 6.1.2.	Realització de tastet d'oficis sobre ocupacions masculinitzades	Núm. de cursos Núm. de dones participants	2-3 30-35
ACCIÓ 6.1.3.	Programació de píndoles d'igualtat de gènere i diversitat LGTBI de les PAO a La Ciba	Núm. de píndoles	10-12
ACCIÓ 6.1.4.	Informació i orientació laboral a les dones derivades del CIRDA	Núm. d'itineraris personalitzats	>50
REpte 6.2. FOMENTAR L'EMPRENEDORIA EN FEMENÍ			
ACCIÓ 6.2.1.	Llançament i execució d'un programa específic per fomentar la creació i la consolidació d'empreses liderades per dones	Nº de dones participants Nº d'empreses creades	> 15 > 5
ACCIÓ 6.2.2.	Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació en clau de gènere	Nº de dones beneficiàries	> 12
REpte 6.3. VETLLAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DE GÈNERE			
ACCIÓ 6.3.1.	Elaboració d'un nou pla d'igualtat	% elaboració del Pla 2022 - 2025 % compliment dels objectius anuals	100% 80%
ACCIÓ 6.3.2.	Formació transversal en igualtat de gènere i LGTBI	Nº de cursos Nº de persones participants	6 95

ÀMBIT 7	REACTIVACIÓ COVID	INDICADOR	OBJECTIU 2021
REPTE 7.1.	ACOMPANYAR EN L'ITINERARI LABORAL A LES PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT		
ACCIÓ 7.1.1.	Participació de les persones en situació de vulnerabilitat en el dispositiu específic d'inserció laboral	Núm. d'itineraris personalitzats	100-150
REPTE 7.2.	REALITZAR ACTUACIONS PER ASSEGURAR LA CONTINUÏTAT DE LES EMPRESES DEL TERRITORI		
ACCIÓ 7.2.1.	Informació i acompanyament intensius a les empreses en l'obtenció d'ajuts i finançament Covid	Nº d'empreses assessorades	> 200
ACCIÓ 7.2.2.	Creació i impuls a les línies locals d'ajuts Covid	Nº de sol·licituds acompanyades	> 200
ACCIÓ 7.2.3.	Acompanyament de les empreses en processos de reorientació estratègica, tancament, etc.	Nº d'empreses participants	> 40
REPTE 7.3.	PREVENIR ELS RISCOS DE CONTAGI PER COVID-19		
ACCIÓ 7.3.1.	Realització de campanyes per a la prevenció dels contagis	Nº de campanyes d'informació / formació	3 - 6

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

