



2021

PLA D'ACTUACIÓ


grameimpuls

ÍNDEX

- | | | | |
|----------|--|----------|--|
| 2 | Àmbit 1
Ocupació amb igualtat
d'oportunitats | 6 | Àmbit 5
Transformació digital |
| 3 | Àmbit 2
Emprenedoria i empresa | 7 | Àmbit 6
Igualtat de gènere |
| 4 | Àmbit 3
Innovació en la gestió | 8 | Àmbit 7
Reactivació Covid |
| 5 | Àmbit 4
Economia verda | 9 | Objectius de desenvolupament
sostenible |

ÀMBIT 1	OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS	INDICADOR	OBJECTIU	RESULTAT
REpte 1.1. MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES				
ACCIÓ 1.1.1. Realització de cursos de formació ocupacional	Núm. de certificats de professionalitat	>25	31	
	Núm. de persones participants	375	463	
ACCIÓ 1.1.2. Consolidació de l'oferta de formació universitària	Núm. de cursos de formació transversal i a mida	>10	6	
	Núm. de persones participants	100	90	
	Núm. titulacions universitàries	5	5	
	Núm. alumnes	>1.500	1684	
ACCIÓ 1.1.3. Facilitació del retorn a la formació reglada	Núm. persones derivades a l'IOC	>10	13	
ACCIÓ 1.1.4. Foment de l'aprenentatge mitjançant la mobilitat	Núm. de mobilitats	>2	3	
	Núm. mobilitats tècniques	1	1	
ACCIÓ 1.1.5. Ampliació de l'Escola de Restauració Santa Coloma - ERESC	Elaboració del projecte	1	1	
ACCIÓ 1.1.6. Consolidació i ampliació del nou Centre de Formació	Sol·licitud d'homologació	oct-des	Posposat 2022	
ACCIÓ 1.1.7. Exploració de l'homologació de cicles formatius	Núm. de cicles formatius	1-2	Posposat 2022	
REpte 1.2. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT				
ACCIÓ 1.2.1. Informació i orientació laboral a les persones per facilitar l'accés al mercat de treball	Núm. d'itineraris personalitzats	>3.800	3843	
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	>100	309	
ACCIÓ 1.2.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del territori	Núm. empreses prospectades	>1.000	1938	
	Núm. empreses noves prospectades	>200	706	
	Núm. de llocs de treball gestionats	>750	1628	
	Núm. de contractes amb compromís de contractació	>90	136	
	Num. persones inscrites a l'Agència de Col·locació	>600	1996	
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	>125	228	
	Núm. de productes elaborats	>4	4	
ACCIÓ 1.2.3. Realització de l'Observatori Socioeconòmic				
REpte 1.3. POTENCIAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS				
ACCIÓ 1.3.1. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pels col·lectius en situació de vulnerabilitat	Núm. d'itineraris personalitzats	>400	364	
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	5-10	21	
	Núm. persones derivades de Drets Socials	>120	46	
ACCIÓ 1.3.2. Contractació mitjançant els programes d'experienciació laboral	Núm. persones participants del procés de selecció	>780	700	
	Núm. persones contractades	237	277	
ACCIÓ 1.3.3. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pel col·lectiu de persones joves	Núm. IES informats dels programes de joves	8	9	
	Accions grupals de transició als certificats de professionalitat	4-6	6	
	Núm. de persones joves participants	30-50	74	
	Núm. d'itineraris personalitzats	>450	453	
	Núm. de certificats de professionalitat per persones joves	4-6	10	
	Núm. de persones joves contractades en aprenentatge	40-60	84	
	Núm. de persones joves contractades en pràctiques	10-12	10	

ÀMBIT 2	EMPREDORIA I EMPRESA	INDICADOR	OBJECTIU	RESULTAT
REpte 2.1. IMPULSAR LES VOCACIONS EMPRENEDORES I LA CREACIÓ D'EMPRESSES				
ACCIÓ 2.1.1.	Realització de sessions de cultura emprendedora a col·lectius tant de la formació reglada com no reglada	Nº de participants	> 300	391
ACCIÓ 2.1.2.	Informació, assessorament i formació per validar les idees de negoci de les persones emprenedores	Nº de persones emprenedores assessorades	> 350	368
		Nº de plans d'empresa	> 90	59
		Nº d'empreses creades	> 80	66
		Nº de participants formació	> 300	579
ACCIÓ 2.1.3.	Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació	Nº de subvencions atorgades	> 50	47
REpte 2.2. PROMOURE ACTUACIONS PER A LA CONTINUÏTAT I EL CREIXEMENT EMPRESARIAL				
ACCIÓ 2.2.1.	Informació, assessorament i formació per consolidar els projectes empresarials	Nº d'empreses participants	> 200	301
ACCIÓ 2.2.2.	Consolidació de l'activitat del punt Reempresa	Nº de cedents / reemprenedors/es	> 100	76
		Nº de casos d'èxit	> 15	19
ACCIÓ 2.2.3.	Programa de foment de la contractació pública	Nº d'empreses / prescriptores participants	> 20	9
ACCIÓ 2.2.4.	Impuls a la simplificació administrativa mitjançant el punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	Nº de projectes tramitats	> 50	70/74 persones
ACCIÓ 2.2.5.	Programa de mentoring	Nº de mentors/es i/o emprenedors/es participants	> 5	8
ACCIÓ 2.2.6.	Acompanyament específic a les empreses per la cerca d'ajuts i finançament (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions, etc.)	Nº d'empreses acompanyades	> 60	349
ACCIÓ 2.2.7.	Disseny i execució de programes específics per sectors clau (restauració, indústries creatives, etc.)	Nº de programes dissenyats 2021	1	1
ACCIÓ 2.2.8.	Allotjament empresarial: gestió viviers i redacció reglament	Nº d'empreses allotjades	> 40	58
		Nº de reglaments aprovats	1	1 predisseny
ACCIÓ 2.2.9.	Accions d'impuls a la innovació empresarial	Nº d'accions	> 3	3
REpte 2.3. AFAVORIR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA				
ACCIÓ 2.3.1.	Promoció de la cultura cooperativa entre diferents col·lectius (jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.)	Nº d'accions realitzades / participants	> 3	33 / 325
ACCIÓ 2.3.2.	Orientació i acompanyament a projectes d'empredoria col·lectiva i d'impacte social	Nº de projectes assessorats	> 10	26
ACCIÓ 2.3.3.	Actualització del mapa de l'economia social i solidària + Recull bones pràctiques	Nº d'actualitzacions	2	2
ACCIÓ 2.3.4.	Accions d'impuls a l'economia col·laborativa, comunitària i del procomú	Nº d'accions realitzades	> 3	3

ÀMBIT 3	INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ	INDICADOR	OBJECTIU	RESULTAT
REpte 3.1. IMPULSAR EL TALENT				
ACCIÓ 3.1.1. Formació per dotar de noves competències professionals i personals les persones treballadores	Nº d'accions formatives	30	72	
	Nº de persones participants	150	338	
ACCIÓ 3.1.2. Nova sistemàtica d'avaluació de competències	Actualització manual competències	100%	100%	
	Implantació sistema	100%	100%	
ACCIÓ 3.1.3. Seguretat i benestar de les persones treballadores	Estudi de clima laboral	100%	100%	
	Avaluació de riscos psicosocials	100%	100%	
	Campanyes de salut	2 - 3	11	
	Índex de sinistralitat	< 5%	2,11%	
ACCIÓ 3.1.4. Establiment d'indicadors d'avaluació de la comunicació interna	% estudi	50%	50%	
REpte 3.2. POTENCIAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA				
ACCIÓ 3.2.1. Qualitat dels serveis	% compliment compromisos cartes de serveis	95%	100%	
ACCIÓ 3.2.2. Sistema de gestió orientat cap a l'excel·lència	Manteniment certificats del sistema	100%	100%	
	Nº procediments amb 100% de gestió electrònica	3 - 5	5	
ACCIÓ 3.2.3. Implementació de metodologies innovadores per el treball i la prestació de serveis	% implementació APP Grameimpuls	100%	100%	
	% implementació Club de feina virtual	100%	100%	
ACCIÓ 3.2.4. Transversalitat, cooperació i aliances estratègiques	Nº reunions / col·laboracions	3 - 5	10	
REpte 3.3. GARANTIR LA TRANSPARÈNCIA I EL BON GOVERN				
ACCIÓ 3.3.1. Model de lideratge responsable	Nº accions impuls valors	2	4	
	Nº comunicacions objectius i estratègia	2	3	
ACCIÓ 3.3.2. Espai de dades obertes al web corporatiu	% disseny / publicació	100%	Posposat 2022	
REpte 3.4. COMUNICAR LES ACTUACIONS CORPORATIVES				
ACCIÓ 3.4.1. Promoció de la marca Grameimpuls	% actualització identitat corporativa	100%	100%	
	% renovació Home web GR	100%	75%	
ACCIÓ 3.4.2. Difusió de les actuacions corporatives	Impacte Internet i mitjans comunicació	Informe mensual	100%	
	Nº descàrregues de l'App GR	> 300	1.580	
	Nº publicacions i campanyes	150 - 200	180	

ÀMBIT 4	ECONOMIA VERDA	INDICADOR	OBJECTIU	RESULTAT
REpte 4.1. FOMENTAR LA FORMACIÓ EN ENERGIES RENOVABLES I MEDI AMBIENT				
ACCIÓ 4.1.1.	Realització de certificats de professionalitat i formació a mida	Núm. de cursos realitzats	2-6	3
		Núm. de persones formades	30-90	30
ACCIÓ 4.1.2.	Prospecció i intermediació amb les empreses del sector	Núm. empreses prospectades	40-60	21
		Núm. de llocs de treball gestionats	>25	8
		Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-20	2
REpte 4.2. APLICAR ESTRATÈGIES PER INCENTIVAR L'ECONOMIA VERDA I CIRCULAR AL TEIXIT PRODUCTIU				
ACCIÓ 4.2.1.	Programa pilot d'economia verda	Nº de projectes dissenyats	1	1
ACCIÓ 4.2.2.	Integració de principis i beneficis de l'economia verda i circular a les accions d'acompanyament per a la creació i la consolidació d'empreses	Nº de millores metodològiques	> 2	2
REpte 4.3. SENSIBILITZAR I FORMAR LES EMPRESES VERS L'ECONOMIA VERDA				
ACCIÓ 4.3.1.	Accions de sensibilització vers l'economia verda i circular	Nº d'accions	> 2	Posposat 2022
ACCIÓ 4.3.2.	Formació específica en economia verda i circular	Nº de participants formació	> 25	Posposat 2022
REpte 4.4. MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL				
ACCIÓ 4.4.1.	Avaluació de l'impacte del teletreball en la petjada ambiental	% elaboració estudi	25%	25%
ACCIÓ 4.4.2.	Estudi d'implantació de plaques fotovoltaïques en els centres de Grameimpuls	% elaboració estudi	100%	100%
ACCIÓ 4.4.3.	Manteniment de la certificació de gestió ambiental en ISO 14001	Certificat	1	1
ACCIÓ 4.4.4.	Manteniment de la certificació d'agricultura ecològica en la vinya d'en Sabater	Certificat	1	1

ÀMBIT 5	TRANSFORMACIÓ DIGITAL	INDICADOR	OBJECTIU	RESULTAT
REpte 5.1. REDUIR LA BRETXA DIGITAL				
ACCIÓ 5.1.1. Accés de les persones al catàleg formatiu de digitalització	Núm. accions formatives	>25	33	
	Núm. persones participants	>250	481	
ACCIÓ 5.1.2. Realització de certificats de professionalitat de nivell 4 i 5	Núm. de cursos realitzats	1-2	Posposat 2022	
	Núm. de persones participants	15-30	Posposat 2022	
ACCIÓ 5.1.3. Prospecció i intermediació amb les empreses del sector de la digitalització	Núm. empreses prospectades	150-200	15	
	Núm. de llocs de treball gestionats	>20	3	
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-20	0	
REpte 5.2. ACOMPANYAR LES EMPRESES EN EL SEU PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL				
ACCIÓ 5.2.1. Sensibilització vers la transformació digital com a palanca per a la reactivació econòmica	Nº d'accions	> 2	6	
ACCIÓ 5.2.2. Disseny, llançament i execució d'un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses del territori	Nº de dissenys	1	1	
REpte 5.3. POTENCIAR LES TECNOLOGIES EN EL NÚVOL				
ACCIÓ 5.3.1. Renovació del programari de gestió econòmica	% estudi d'anàlisi i consultoria	25%	25%	
ACCIÓ 5.3.2. Implementació de la gestió de personal en el núvol	% estudi d'anàlisi	50%	50%	
REpte 5.4. IMPULSAR LA CULTURA DE LES DADES				
ACCIÓ 5.4.1. Implementació de la intel·ligència de negoci en l'anàlisi de dades	% implementació en les dades del SORH	50%	50%	

ÀMBIT 6	IGUALTAT DE GÈNERE	INDICADOR	OBJECTIU	RESULTAT
REpte 6.1. APODERAR I FORMAR A LES DONES EN SECTORS MASCULINITZATS				
ACCIÓ 6.1.1.	Divulgació i sensibilització en igualtat de gènere i perspectiva LGTBI en les PAO	Núm. d'itineraris personalitzats	>400	510
ACCIÓ 6.1.2.	Realització de tastet d'oficis sobre ocupacions masculinitzades	Núm. de cursos Núm. de dones participants	2-3 30-35	4 47
ACCIÓ 6.1.3.	Programació de píndoles d'igualtat de gènere i diversitat LGTBI de les PAO a La Ciba	Núm. de píndoles	10-12	15
ACCIÓ 6.1.4.	Informació i orientació laboral a les dones derivades del CIRD	Núm. d'itineraris personalitzats	>50	118
REpte 6.2. FOMENTAR L'EMPRENEDORIA EN FEMENÍ				
ACCIÓ 6.2.1.	Llançament i execució d'un programa específic per fomentar la creació i la consolidació d'empreses liderades per dones	Nº de dones participants Nº d'empreses creades	> 15 > 5	40 7
ACCIÓ 6.2.2.	Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació en clau de gènere	Nº de dones beneficiàries	> 12	Posposat 2022
REpte 6.3. VETLLAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DE GÈNERE				
ACCIÓ 6.3.1.	Elaboració d'un nou pla d'igualtat	% elaboració del Pla 2022 - 2025 % compliment dels objectius anuals	100% 80%	90% 94,4%
ACCIÓ 6.3.2.	Formació transversal en igualtat de gènere i LGTBI	Nº de cursos Nº de persones participants	6 95	11 102

ÀMBIT 7	REACTIVACIÓ COVID	INDICADOR	OBJECTIU
REpte 7.1.	ACOMPANYAR EN L'ITINERARI LABORAL A LES PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT		
ACCIÓ 7.1.1.	Participació de les persones en situació de vulnerabilitat en el dispositiu específic d'inserció laboral	Núm. d'itineraris personalitzats	100-150
REpte 7.2.	REALITZAR ACTUACIONS PER ASSEGURAR LA CONTINUÏTAT DE LES EMPRESES DEL TERRITORI		
ACCIÓ 7.2.1.	Informació i acompanyament intensius a les empreses en l'obtenció d'ajuts i finançament Covid	Nº d'empreses assessorades	> 200
ACCIÓ 7.2.2.	Creació i impuls a les línies locals d'ajuts Covid	Nº de sol·licituds acompanyades	> 200
ACCIÓ 7.2.3.	Acompanyament de les empreses en processos de reorientació estratègica, tancament, etc.	Nº d'empreses participants	> 40
REpte 7.3.	PREVENIR ELS RISCOS DE CONTAGI PER COVID-19		
ACCIÓ 7.3.1.	Realització de campanyes per a la prevenció dels contagis	Nº de campanyes d'informació / formació	3 - 6

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

