


grameimpuls
#saltalfutur

2022 PLA D'ACTUACIÓ



ÍNDEX

- | | | | |
|----------|----------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------|
| 2 | Àmbit 1
Ocupació amb igualtat
d'oportunitats | 6 | Àmbit 5
Transformació digital |
| 3 | Àmbit 2
Emprenedoria i empresa | 7 | Àmbit 6
Igualtat de gènere |
| 4 | Àmbit 3
Innovació en la gestió | 8 | Àmbit 7
Reactivació Covid |
| 5 | Àmbit 4
Economia verda | 9 | Objectius de desenvolupament
sostenible |

ÀMBIT 1	OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REpte 1.1. MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES				
ACCIÓ 1.1.1. Realització de cursos de formació ocupacional	Núm. de certificats de professionalitat		45	45
	Núm. de persones participants		613	608
	Núm. de cursos de formació transversal i a mida		27	8
ACCIÓ 1.1.2. Consolidació de l'oferta de formació universitària	Núm. de persones participants		405	91
	Núm. titulacions universitàries		5	6
ACCIÓ 1.1.3. Facilitació del retorn a la formació reglada	Núm. alumnes		>1.500	1590
	Núm. persones derivades a l'IOC		>20	17
ACCIÓ 1.1.4. Foment de l'aprenentatge mitjançant la mobilitat	Núm. mobilitats		4	4
	Núm. mobilitats tècniques		1	1
ACCIÓ 1.1.5. Ampliació de l'Escola de Restauració Santa Coloma - ERESC	Elaboració del projecte		1	1
ACCIÓ 1.1.6. Consolidació i ampliació del nou Centre de Formació	Elaboració del projecte		1	1
ACCIÓ 1.1.7. Exploració de l'homologació de cicles formatius	Núm. de cicles formatius		1-2	2
REpte 1.2. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT				
ACCIÓ 1.2.1. Informació i orientació laboral a les persones per facilitar l'accés al mercat de treball	Núm. d'itineraris personalitzats		3.700	4.299
	Núm. de píndoles d'orientació laboral		>100	130
ACCIÓ 1.2.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del territori	Núm. empreses prospectades		>1.400	2831
	Núm. empreses noves prospectades		>400	747
	Núm. de llocs de treball gestionats		>900	1667
	Núm. de contractes amb compromís de contractació		130	143
	Num. persones inscrites a l'Agència de Col·locació		>600	2355
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques		>150	179
REpte 1.3. POTENCIAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS				
ACCIÓ 1.3.1. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pels col·lectius en situació de vulnerabilitat	Núm. d'itineraris personalitzats		>300	369
	Núm. de píndoles d'orientació laboral		5-10	12
	Núm. persones derivades de Drets Socials		>50	74
ACCIÓ 1.3.2. Contractació mitjançant els programes d'experiènciació laboral	Núm. persones participants del procés de selecció		>750	900
	Núm. persones contractades		>250	372
ACCIÓ 1.3.3. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pel col·lectiu de persones joves	Núm. IES informats dels programes de joves		9	9
	Accions grupals de transició als certificats de professionalitat		4-6	4
	Núm. de persones joves participants		30-50	159
	Núm. d'itineraris personalitzats		>450	231
	Núm. de certificats de professionalitat per persones joves		11	13
	Núm. de persones joves contractades en aprenentatge		88	83
	Núm. de persones joves contractades en pràctiques		10-12	10

ÀMBIT 2	EMPREDORIA I EMPRESA	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REpte 2.1. IMPULSAR LES VOCACIONS EMPRENEDORES I LA CREACIÓ D'EMPRESES				
ACCIÓ 2.1.1.	Realització de sessions de cultura emprendedora a col·lectius tant de la formació reglada com no reglada	Nº de participants	> 300	478
ACCIÓ 2.1.2.	Informació, assessorament i formació per validar les idees de negoci de les persones emprendedores	Nº de persones emprendedores assessorades	> 350	448
		Nº de plans d'empresa	> 90	53
		Nº d'empreses creades	> 80	74
		Nº de participants formació	> 300	316
ACCIÓ 2.1.3.	Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació	Nº de subvencions atorgades	> 50	19
REpte 2.2. PROMOURE ACTUACIONS PER A LA CONTINUÏTAT I EL CREIXEMENT EMPRESARIAL				
ACCIÓ 2.2.1.	Informació, assessorament i formació per consolidar els projectes empresarials	Nº d'empreses participants	> 200	214
ACCIÓ 2.2.2.	Consolidació de l'activitat del punt Reempresa	Nº de cedents / reemprenedors/es	> 100	91
		Nº de casos d'èxit	> 15	19
ACCIÓ 2.2.3.	Programa de foment de la contractació pública	Nº d'empreses / prescriptores participants	> 20	14
ACCIÓ 2.2.4.	Impuls a la simplificació administrativa mitjançant el punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	Nº de projectes tramitats	> 50	67
ACCIÓ 2.2.5.	Programa de mentoring	Nº de mentors/es i/o emprendadors/es participants	> 5	4
ACCIÓ 2.2.6.	Acompanyament específic a les empreses per la cerca d'ajuts i finançament (préstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions, etc.)	Nº d'empreses acompanyades	> 60	57
ACCIÓ 2.2.7.	Disseny i execució de programes específics per sectors clau (restauració, indústries creatives, etc).	Nº de programes dissenyats 2022	1	1
ACCIÓ 2.2.8.	Allotjament empresarial: gestió vivers i redacció reglament	Nº d'empreses allotjades	> 40	42
		Nº de reglaments aprovats	1	1
ACCIÓ 2.2.9.	Accions d'impuls a la innovació empresarial	Nº d'accions	> 3	4
REpte 2.3. AFAVORIR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA				
ACCIÓ 2.3.1.	Promoció de la cultura cooperativa entre diferents col·lectius (jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.)	Nº d'accions realitzades	> 3	40
ACCIÓ 2.3.2.	Orientació i acompanyament a projectes d'empredoria col·lectiva i d'impacte social	Nº de projectes assessorats	> 10	37
ACCIÓ 2.3.3.	Actualització del mapa de l'economia social i solidària + Recull bones pràctiques	Nº d'actualitzacions	2	2
ACCIÓ 2.3.4.	Accions d'impuls a l'economia col·laborativa, comunitària i del procomú	Nº d'accions realitzades	> 3	3

ÀMBIT 3	INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REPTE 3.1. IMPULSAR EL TALENT				
ACCIÓ 3.1.1.	Formació per dotar de noves competències professionals i personals les persones treballadores	Nº d'accions formatives	30	64
		Nº de persones participants	150	147
ACCIÓ 3.1.2.	Avaluació de competències de les persones treballadores	% competència assolida	> 90%	96%
ACCIÓ 3.1.3.	Seguretat i benestar de les persones treballadores	Accions de millora dels riscos psicosocials	2 - 5	8
		Campanyes de salut	> 6	4
		Índex de sinistralitat	< 5%	4,95%
ACCIÓ 3.1.4.	Establiment d'indicadors d'avaluació de la comunicació interna	% estudi	50%	50%
REPTE 3.2. POTENCIAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA				
ACCIÓ 3.2.1.	Qualitat dels serveis	% compliment compromisos cartes de serveis	95%	100%
ACCIÓ 3.2.2.	Sistema de gestió orientat cap a l'excel·lència	Manteniment certificats del sistema	100%	100%
		Nº nous procediments amb 100% de gestió electrònica	> 2	2
ACCIÓ 3.2.3.	Implementació de metodologies innovadores pel treball i la prestació de serveis	% desenvolupament Fase 2 APP GR	50%	Projecte ajornat
ACCIÓ 3.2.4.	Transversalitat, cooperació i aliances estratègiques	Nº reunions / col·laboracions	3 - 5	11
REPTE 3.3. GARANTIR LA TRANSPARÈNCIA I EL BON GOVERN				
ACCIÓ 3.3.1.	Model de lideratge responsable	Nº accions impuls valors i transparència	2	6
		Nº comunicacions objectius i estratègia	2	3
ACCIÓ 3.3.2.	Espai de dades obertes al web corporatiu	% disseny / publicació	75%	50%
REPTE 3.4. COMUNICAR LES ACTUACIONS CORPORATIVES				
ACCIÓ 3.4.1.	Promoció de la marca Grameimpuls	% renovació web GR	100%	100%
ACCIÓ 3.4.2.	Difusió de les actuacions corporatives	Impacte Internet i mitjans comunicació	Informe mensual	100%
		Nº descàrregues de l'App GR	> 1800	3088
		Nº publicacions i campanyes	150 - 200	181

ÀMBIT 4	ECONOMIA VERDA	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REpte 4.1. FOMENTAR LA FORMACIÓ EN ENERGIES RENOVABLES I MEDI AMBIENT				
ACCIÓ 4.1.1. Realització de certificats de professionalitat i formació a mida	Núm. de cursos realitzats	2-6	6	
	Núm. de persones formades	30-90	69	
ACCIÓ 4.1.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del sector	Núm. empreses prospectades	20-40	69	
	Núm. de llocs de treball gestionats	>20	53	
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctique:	10-15	16	
REpte 4.2. APLICAR ESTRATÈGIES PER INCENTIVAR L'ECONOMIA VERDA I CIRCULAR AL TEIXIT PRODUCTIU				
ACCIÓ 4.2.1. Programa pilot d'economia verda	Nº de projectes dissenyats	1	1	
ACCIÓ 4.2.2. Integració de principis i beneficis de l'economia verda i circular a les accions d'acompanyament per a la creació i la consolidació d'empreses	Nº de millores metodològiques	> 2	2	
REpte 4.3. SENSIBILITZAR I FORMAR LES EMPRESES VERS L'ECONOMIA VERDA				
ACCIÓ 4.3.1. Accions de sensibilització vers l'economia verda i circular	Nº d'accions	> 2	3	
ACCIÓ 4.3.2. Formació i jornades específiques en economia verda i circular	Nº de participants formació	> 25	109	
REpte 4.4. MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL				
ACCIÓ 4.4.1. Avaluació de l'impacte del teletreball en la petjada ambiental	% elaboració estudi	50%	75%	
ACCIÓ 4.4.2. Implantació de plaques fotovoltaïques en els centres de Grameimpuls	Nº de centres	3	3	
ACCIÓ 4.4.3. Manteniment de la certificació de gestió ambiental en ISO 14001	Certificat	1	1	
ACCIÓ 4.4.4. Manteniment de la certificació d'agricultura ecològica en la vinya d'en Sabater	Certificat	1	1	

ÀMBIT 5	TRANSFORMACIÓ DIGITAL	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REpte 5.1. REDUIR LA BRETXA DIGITAL				
ACCIÓ 5.1.1. Accés de les persones al catàleg formatiu de digitalització	Núm. accions formatives	>30	90	
	Núm. persones participants	>250	477	
ACCIÓ 5.1.2. Programació de píndoles, cursos i monogràfics de digitalització per dones	Núm. accions formatives	4-6	22	
	Núm. dones participants	30-50	232	
ACCIÓ 5.1.3. Realització de certificats de professionalitat de nivell 4 i 5	Núm. de CP's	1-2	0	
	Núm. de persones participants	15-30	0	
ACCIÓ 5.1.4. Realització de certificats de professionalitat modalitat teleformació	Núm. de CP's	1-2	0	
	Núm. de persones participants	15-30	0	
ACCIÓ 5.1.5. Accés a la plataforma d'Orientació Laboral	Núm. Inscripcions	>750	973	
	Núm. accions d'Orientació Laboral	>80	90	
	Núm. nous continguts d'Orientació Laboral	4-6	15	
ACCIÓ 5.1.6. Prospecció i intermediació amb les empreses del sector de la digitalització	Núm. empreses prospectades	50-75	158	
	Núm. de llocs de treball gestionats	>15	40	
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-15	10	
REpte 5.2. ACOMPANYAR LES EMPRESES EN EL SEU PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL				
ACCIÓ 5.2.1. Sensibilització vers la transformació digital com a palanca per a la reactivació econòmica	Nº d'accions	> 3	12	
ACCIÓ 5.2.2. Lançament i execució d'un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses del territori	Nº d'empreses participants	> 30	30	
REpte 5.3. POTENCIAR LES TECNOLOGIES EN EL NÚVOL				
ACCIÓ 5.3.1. Renovació del programari de gestió econòmica	% estudi d'anàlisi i consultoria	100%	10%	
ACCIÓ 5.3.2. Implementació de la gestió de personal en el núvol	% estudi d'anàlisi	100%	100%	
REpte 5.4. IMPULSAR LA CULTURA DE LES DADES				
ACCIÓ 5.4.1. Implementació de la intel·ligència de negoci en l'anàlisi de dades	% implementació en les dades del SORH	100%	75%	
	% implementació en les dades d'Ocupació	25%	25%	

ÀMBIT 6	IGUALTAT DE GÈNERE	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REpte 6.1. APODERAR I FORMAR A LES DONES EN SECTORS MASCULINITZATS				
	ACCIÓ 6.1.1. Divulgació i sensibilització en igualtat de gènere i perspectiva LGTBI en les PAO	Núm. d'itineraris personalitzats	>400	375
	ACCIÓ 6.1.2. Realització de tastet d'oficis sobre ocupacions masculinitzades	Núm. de cursos	2-3	2
		Núm. de dones participants	25-30	16
	ACCIÓ 6.1.3. Programació de píndoles d'igualtat de gènere i diversitat LGTBI de les PAO a La Ciba	Núm. de píndoles	10-12	12
	ACCIÓ 6.1.4. Informació i orientació laboral a les dones derivades del CIRD	Núm. d'itineraris personalitzats	>50	80
REpte 6.2. FOMENTAR L'EMPRENEDORIA EN FEMENÍ				
	ACCIÓ 6.2.1. Actualització del disseny i execució d'un programa específic per fomentar la creació i la consolidació d'empreses liderades per dones	Nº de dones participants	> 15	30
		Nº d'empreses creades	> 5	6
	ACCIÓ 6.2.2. Difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació en clau de gènere	Nº de dones beneficiàries	> 12	Projecte cancel·lat
REpte 6.3. VETLLAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DE GÈNERE				
	ACCIÓ 6.3.1. Finalització i difusió del nou pla d'igualtat i els objectius anuals	% compliment dels objectius anuals	80%	92,86%
	ACCIÓ 6.3.2. Formació específica en igualtat de gènere i LGTBI	Nº de cursos	3	4
		Nº de persones participants	40	3

PLA D'ACTUACIÓ

2022

ÀMBIT 7	REACTIVACIÓ COVID	INDICADOR	OBJECTIU 2022	RESULTATS 2022
REpte 7.1. ACOMPANYAR EN L'ITINERARI LABORAL A LES PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT				
ACCIÓ 7.1.1.	Participació de les persones en situació de vulnerabilitat en el dispositiu específic d'inserció laboral	Núm. d'itineraris personalitzats	100-150	459
REpte 7.2. REALITZAR ACTUACIONS PER ASSEGURAR LA CONTINUÏTAT DE LES EMPRESES DEL TERRITORI				
ACCIÓ 7.2.1.	Informació i acompanyament intensius a les empreses en l'obtenció d'ajuts i finançament Covid	Nº d'empreses assessorades	> 40	22
ACCIÓ 7.2.3.	Acompanyament de les empreses en processos de reorientació estratègica, tancament, etc.	Nº d'empreses participants	> 20	25
REpte 7.3. PREVENIR ELS RISCOS DE CONTAGI PER COVID-19				
ACCIÓ 7.3.1.	Realització de campanyes per a la prevenció dels contagis	Nº de campanyes d'informació / formació	3 - 6	3

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

