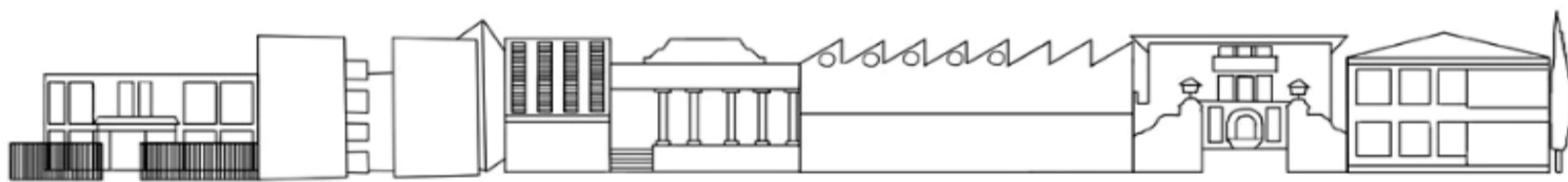


PLA D'ACTUACIÓ 2019



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

The logo for 'grameimpuls' features a stylized purple wave above the text 'grameimpuls' in a lowercase, sans-serif font.

INTRODUCCIÓ

El pla d'actuació de l'empresa municipal Grameimpuls per a l'any 2019 té com a principal objectiu potenciar l'ocupació.

Des de Grameimpuls les línies d'actuació seran tres. En primer lloc, promoure l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats, millorant la qualificació professional de les persones, facilitar l'accés al mercat de treball mitjançant la informació i l'orientació als aturats i aturades, integrar la perspectiva de gènere i fomentar la igualtat d'oportunitats a més d'afavorir la formació dels joves per a la seva incorporació al món laboral.

En segon lloc, enfortir el teixit empresarial a través de la promoció i foment de la capacitat emprenedora amb especial atenció al procés de consolidació de les empreses i el seu creixement, promocionant la responsabilitat social i impulsant l'economia social i solidària.

I en tercer lloc, a nivell d'empresa, desenvolupar la innovació i la millora contínua vetllant per la qualitat del servei, minimitzant l'impacte ambiental, mantenint els certificats del Sistema de Gestió i millorant els sistemes d'informació. A més de difondre els serveis i les actuacions corporatives a les xarxes socials, web i als diferents butlletins electrònics.

ÍNDEX

- 1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats**
 - 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
 - 1.2 Facilitar l'accés al treball
 - 1.3 Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere
 - 1.4 Fomentar la igualtat d'oportunitats
 - 1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball
- 2. Enfortir el teixit empresarial**
 - 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses.
 - 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
 - 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses
 - 2.4 Impulsar l'economia social i solidària
- 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç**
 - 3.1 Assegurar la viabilitat econòmica
 - 3.2 Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa
 - 3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua
 - 3.4 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

1 Millorar la qualificació professional de les persones

Realitzant accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal amb la realització de més de 65 cursos per més de 1.100 persones. Des del punt de vista de la formació reglada, mantenint l'oferta de titulacions universitàries a través de la UNED que suposarà unes 1.500 matriculacions. Informar i orientar a les empreses sobre la necessitat de que els seus treballadors rebin formació contínua. A més de formar i fomentar l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i de les Xarxes Socials organitzant més de 25 píndoles formatives adreçades a unes 250 persones. El 2019 estarà marcat pel seguiment de les obres de rehabilitació de l'HES per convertir-lo en el Centre de Formació Ocupacional de referència comarcal. La implementació i consolidació de la plataforma formativa en línia permetrà iniciar els tràmits d'autorització i homologació amb el SOC.

2 Facilitar l'accés al mercat de treball

Millorant l'orientació de més de 3.700 persones amb itineraris laborals personalitzats i la realització de més de 80 píndoles i accions grupals de recerca activa de feina. Incrementant en més de 300 el nombre d'empreses prospectades. Gestionar 450 places de pràctiques en empreses. A més de contactar amb unes 900 empreses, gestionant més de 900 llocs de treball.

3 Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere

Afavorint la incorporació de les dones al mercat de treball, i amb atenció específica a aquelles que pateixen o han patit violència de gènere. Més de 300 dones es beneficiaran dels programes específics. Donar continuïtat als tallers per dones en ocupacions masculinitzades i crear un espai d'assessorament, informació i motivació per la participació de les dones en les proves d'accés a la policia local i al cos de bombers/es.

4 Fomentar la igualtat d'oportunitats

Fomentar la igualtat d'oportunitats amb els col·lectius amb dificultats d'inserció (discapacitats, aturats/des de llarga durada i majors de 45 anys, nouvinguts, derivacions de Benestar Social...) amb la revisió i actualització continuada dels itineraris formatius. Es facilita a través del projecte de Plans d'Ocupació la contractació de 250 persones.

5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball

Amb 5 accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici i itineraris d'inserció, que beneficiaran a més de 400 joves. A més d'informar i treballar en col·laboració amb tots els Instituts d'Ensenyament Secundari (IES) de la ciutat (8 en total).

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses

Realitzant sessions de sensibilització per l'autoocupació i acompanyant a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa. Es tracta d'informar, assessorar i formar amb un volum total de 350 nous projectes, vora les 435 persones emprenedores, assessorant 95 plans d'empresa i acompanyant a la creació de 110 noves empreses. Així mateix, es continuaran gestionant ajuts a l'autoocupació en col·laboració amb l'AMB, en aquesta edició amb més despeses subvencionables. Per últim, s'intensificarà el focus en l'emprenedoria en femení per tal d'impulsar la creació d'empreses entre les dones.

2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

Vetllant per la continuïtat de l'activitat productiva existent al territori amb programes de millora de la competitivitat empresarial, consolidant l'activitat del projecte REEMPRESA i del punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Consolidar la prova pilot del programa de dinamització de la restauració, en aquesta ocasió, per a tots els barris de la ciutat i enxarxant-lo més amb tots els agents clau del sector. Continuar oferint allotjament a noves iniciatives empresarials a través dels dos vivers d'empresa de la ciutat (Can Peixauet i Bosc Llarg) i acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació. Com a elements nous, destacar un programa de mentoring empresarial i continuar impulsant actes que apropin la contractació pública local al teixit productiu del territori.

3 Promoure la responsabilitat social

Sensibilitzant les empreses i difondre bones pràctiques en els àmbits de la igualtat de gènere i d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient.

4 Impulsar l'economia social i solidària (ESS)

Mitjançant tot un seguit d'actuacions que donin suport a l'increment de la massa crítica, la coordinació comarcal (Ateneus Cooperatius), l'acompanyament de les noves iniciatives i el suport al creixement de les existents, així com la divulgació i visibilització de l'ESS com a nou paradigma econòmic pel territori, entre diferents col·lectius objectiu, arribant a més de 200 persones. A més, en aquesta línia es farà costat a projectes estratègics com la moneda local o la despesa pública intel·ligent (contractació pública responsable i social) i es col·laborarà en la definició de la CIBA en la seva segona fase, com a equipament de promoció econòmica en clau feminista.

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

2 Orientar el recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

Potenciant les seves competències personals i professionals mitjançant un ampli i renovat programa formatiu que s'impartirà a través de la nova plataforma de formació en línia.

Avaluant el clima laboral i la satisfacció de les persones treballadores dotant el portal de l'empleat de noves prestacions per afavorir la comunicació interna i la gestió dels aspectes relacionats amb la formació i la conciliació de la vida laboral i familiar.

Com a novetat, es farà una nova revisió del pla d'igualtat per incorporar el protocol LGTBI i la formació del personal en aquest àmbit.

3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua

Renovant les certificacions del nostre sistema de gestió, que implica:

- una millora de la qualitat dels nostres serveis
- una minimització de l'impacte ambiental de les nostres activitats
- la cura de les condicions de seguretat i salut de les persones de l'organització
- les aliances i col·laboracions amb altres administracions i els sectors públic i privats
- una gestió innovadora dels sistemes d'informació amb tecnologies que facilitin les nostres activitats i serveis

i, el registre d'agricultura ecològica (CCPAE) per a la Vinya d'en Sabater.

Com a novetat, aquest any es tornarà a fer l'estudi dels riscos psicosocials, i es llançaran diverses campanyes de promoció de la salut.

4 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

Millorant els nostres canals de comunicació i diàleg amb la ciutadania i totes les persones i entitats implicades en la nostra activitat, i oferint una imatge corporativa que transmeti els valors de l'organització. Com a novetat, es comunicarà la celebració del 30 aniversari de Grameimpuls.

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2019	Resultats 2019	HOMES	DONES	Programes		
LÍNIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES									
Formació Reglada	1.1.1 Facilitar el retorn a la formació reglada								
	a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació d'alumnes	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de joves derivat/des % d'alumnes derivats/des a l'IOC 	80 25%	53 40%	32	21	Dispositius/Referent Juvenil		
	1.1.2. Facilitar oferta de formació universitària								
a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de titulacions universitàries Núm. total d'alumnes a l'UNED 	5 > 1.500	5 1.554	374	1.180				
b. Mantenir l'oferta d'idiomes	<ul style="list-style-type: none"> Núm d'idiomes 	1	1						
For. professional ocupacional i contínua	1.1.3. Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal								
	a. Planificació i programació de cursos de formació FOAP	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. de participants en la selecció Núm. d'alumnes 	> 20 500 > 300	15 692 216	-- 488 162	-- 204 54	FOAP - SEFED- Col·lectius Vulnerables- Degustant Canigó (GJ - Proj Singular)		
	b. Planificació i programació de cursos d'Acord Marc	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. de participants en la selecció Núm. d'alumnes 	> 20 480 > 300	16 990 244	-- 269 75	-- 721 169	Acord Marc Hostaleria i Atenció a les Persones		
	c. Planificació i programació formació transversal i formació a mida	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnes 	> 20 450	33 435	-- 236	-- 199	Enfeinat - Nouvinguts - Plans O. Treball als barris - Treball i formació -TIF RMI - TIF Dones - Plans O. AMB		
	d. Planificació i programació prestació de serveis formatius TREBALL I FORMACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnes 	> 1 > 15	4 50	-- 41	-- 9	Barcelona Activa - Aj. Sant Adrià de Besòs		
	e. Planificació i programació prestació de serveis formatius ACORD MARC	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnes 	1-2 15-30	0 0	-- --	-- --	[Acord Marc] Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i el Maresme		
	f. Certificats de Professionalitat Homologats	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de certificats 	> 90	82	--	--	Certificats de Professionalitat		
	g. Seguiment de la Rehabilitació del Centre de Formació HES	<ul style="list-style-type: none"> Reunions de seguiment 	2-4	4			HES		
	h. Implementar Certificats de Professionalitat a la plataforma formativa	<ul style="list-style-type: none"> Núm. C.P. Núm. Píndoles formatives Inici tràmit autorització SOC 	2-3 ≥3 Setembre 2019	17 2 --			Plataforma formativa		
	1.1.4 Informar a les empreses de la necessitat que els seus treballadors/res realitzin formació contínua								
	a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses informades 	>50	207	--	--	Fundació Tripartita		
	1.1.5 Formar i fomentar l'ús de les TIC i de les Xarxes Socials en la recerca de feina								
	a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de píndoles organitzades Núm. de participants 	>25 > 250	137 501	221	280	Dispositiu sociolaboral - Dispositiu de dones - Dispositiu AMB - Xarxa d'Intermediació DIBA - SIOAS - ERF		
LÍNIA 2: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL									
Anàlisi Soci-econòmic	1.2.1 Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Anuari estadístic, Informe Perfil Demandants, Informe persones amb discapacitat, Informe Perfil de la Ciutat, Info-Joves, Info-majors de 45 anys i Informe de l'activitat de les Xarxes Socials)								
	a. Generar informació de suport al desenvolupament i implementació de les activitats	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de productes elaborats 	9	9	--	--			
Orientació	1.2.2. Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball								
	a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones orientades 	> 3.700	4.494	2.168	2.326	Tots els programes i projectes - Participants selecció PO - Club de Feina		
Intermediació	1.2.3. Contactar amb empreses del territori (noves i fidelitzades)	a. Revisió i actualització continuada del pla d'intermediació laboral (pla d'inserció)	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses contactades/prospectades Núm. d'empreses noves prospectades Núm. ofertes gestionades Núm. de llocs de treball gestionats 	> 900 > 300 > 600 > 900	1.864 568 1.166 1.591	-- -- -- --	-- -- -- --	Tots els programes i projectes	
		1.2.4. Consolidar el número d'empreses col·laboradores per la contractació							
		a. Programes amb compromís de contractació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractes 	90	116	44	85	SEFED-30PLUS	
		1.2.5. Gestionar l'Agència de Col·locació							
	a. Revisió i actualització continuada de la gestió de l'Agència de Col·locació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de comunicacions d'activitat % de contractació 	40 25	44 34,4	--	--	Agència de Col·locació		
	1.2.6. Contactar amb empreses per establir convenis de pràctiques								
	a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques Núm. d'alumnes en pràctiques 	> 300 450	175 354	-- 164	-- 190	Dispositiu sociolaboral - Dispositiu Dones - Nouvinguts - Dispositiu AMB - Dispositiu DIBA - Integrals - SEFED - FOAP - Acord Marc		
1.2.7. Realitzar pràctiques en empreses de països de l'Unió Europea									
a. Realització de les mobilitats europees	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses col·laboradores Núm. de mobilitats realitzades Núm. de països col·laboradors Núm. Mobilitats tècnics/ques 	2-3 > 2 1 - 3 1	5 4 1 1	-- 1 -- --	-- 3 -- --	ERASMUS +			
LÍNIA 3: PROMOURE LA IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES AMB LA PERSPECTIVA DE GÈNERE I LGTBI									
Igualtat de gènere	1.3.1. Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència de gènere								
	a. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de dones informades i ateses Núm. de píndoles Núm. d'accions prelaborals en ocupacions masculinitzades 	> 300 > 30 2	332 44 2	0 -- --	332 -- --	Dispositiu de Dones - TIF Dones		
	b. Informar i orientar a les dones usuàries del CIRDA	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de dones informades i orientades 	> 40	20	--	--			
LÍNIA 4: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS									
Igualtat oportunitats	1.4.1. Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Discapacitats, malalts mentals, nouvinguts, derivacions de Drets Socials, persones extoxicòmanes, persones en règim obert, aturats de llarga durada i majors de 45 anys i RMI)								
	a. Revisió i actualització continuada dels itineraris de recerca de feina	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions Núm. de persones orientades Núm. persones derivades de Drets Socials 	7 400 > 100	12 678 74	-- 296 39	-- 382 35	Nouvinguts - SIOAS - OTL - DRETS SOCIALS - Treball i Formació -TIF RMI - Col·lectius vulnerables - MARMÍ - UBICAT		
Prog. Exper. i qual.	1.4.2 Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experienciació i de qualificació								
	a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de participants en la selecció Núm. de contractacions 	> 750 > 250	1.128 322	639 200	489 122	Pla Ocupació Local - AMB - DIBA - Treball als Barris - Treball i Formació - TIF RMI - Joves en Pràctiques - Enfeinat - TIF Dones		
LÍNIA 5: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS JOVES AL MERCAT DE TREBALL									
Joves en transició	1.5.1. Afavorir la transició escola-treball								
	a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de joves	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de IES informats 	8	8	--	--	Dispositiu Sociolaboral - Referent Juvenil - Degustant Canigó (Singulars)		
	b. Accions formatives de transició a la formació ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de participants Núm. d'accions 	60 2-4	133 4	70 --	63 --			
Joves en transició	1.5.2. Orientar laboralment els i les joves								
	a. Derivar els joves als Programes de Garantia Juvenil, Formació, i Formació i Treball	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de joves orientats i derivats 	> 400	328	208	120	Joves en pràctiques - Casa d'oficis - Referent Juvenil - Degustant Canigó - FOAP - Acord Marc - D. Sociolaboral		
Qual. Prof. Joves	1.5.3. Qualificar professionalment els joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat								
	a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions Núm. de joves participants 	>5 > 80	6 80	-- 50	-- 30	Casa d'oficis - Joves en pràctiques - Degustant Canigó (Singulars)		
	b. Execució del projecte Casa d'Oficis	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractacions 	40-70	40	27	13			
	c. Incentivar la contractació de joves en pràctiques	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractacions 	12	12	7	5			
d. Incentivar els ajuts a la formació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de beques 	40	40	--	--				

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

Objectius / Accions		Indicadors	Objectiu 2019	Resultats 2019	HOMES	DONES	Programes
LÍNIA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESES							
Emprenedors	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori						
	a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	400	453	133	320	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa						
	a. Informació, assessorament i formació als emprenedors/es en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / emprenedors	350 / 435	442/539	286	253	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
		• Núm. de plans d'empresa	95	104	67	37	
	• Núm. de noves empreses	110	97	56	41		
	b. Difusió i gestió d'ajuts a l'autoocupació (AMB)	• Núm. de projectes subvencionats	70	72	43	29	AMB
	c. Programa d'emprenedoria en femení	• Núm. accions realitzades	> 3	2	--	--	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
LÍNIA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESES							
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per a les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos centres d'empreses						
	a. Gestió dels centres d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades (ubicades / domiciliades)	> 40 / > 40	57	49	8	
		• % d'ocupació dels centres	> 82%	86%	--	--	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	b. Millorar els serveis dels centres d'empreses (fibra òptica, etc.).	• % cobertura fibra òptica empreses	100%	100%	--	--	
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació						
	a. Informació, assessorament i formació pels promotors/es de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades / núm. de serveis d'assessorament realitzats	125 / 250	127/279	230	49	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
		• Núm. participants formació / Núm. accions	250 / 20	256 / 22	110	146	
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori						
	a. Col·laborar en la gestió de la finestreta empresarial	• Núm. d'accions de col·laboració	> 2	2	--	--	
	b. Consolidar l'activitat del punt REEMPRESA	• Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents)	> 85	90	42	48	REEMPRESA - CLSE - CAT EMPRÈN - AODL - IMPULSA-T (Singular Diba) + AMB SINGULAR
	c. Facilitar la legalització mitjançant el Punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	• Núm. de projectes atesos	> 65	75	40	35	
	d. Suport a la contractació pública	• Núm. d'empreses beneficiàries	> 20	0	--	--	
	e. Programa de mentoring	• Núm. de participants (mentors/es i emprenedors/es)	> 5	6	3	3	CLSE DIBA
	2.2.4. Facilitar l'accés al finançament						
	a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions...)	• Núm. d'empreses acompanyades	> 50	115	77	38	
	• Núm d'accions realitzades	> 4	2	--	--	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament (formació / consultoria / jornades informatives / documents específics editats)							
2.2.5. Implantar un programa específic per als sectors clau del territori							
a. Programa de millora de la competitivitat empreses restauració	• Núm. Persones / empreses participants programa específic	> 50	70	42	28		
	• Núm. d'empreses acompanyades	> 20	40	--	--	AMB SINGULAR	
2.2.6. Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat							
a. Col·laborar en els projectes conjunts altres àrees municip. (Finestreta única empresarial FUE / Avaluació impacte econòmic esdeveniments culturals / Comerç DigiPay4Growth, etc.)	• Núm projectes	4	4	--	--	CLSE	
b. Participació en la definició de la CIBA com a centre de promoció econòmica en clau feminista	• Núm. Col·laboracions	> 3	2	--	--		
LÍNIA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES							
RSC	2.3.1. Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses						
	a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40	57	49	8	
	b. Fomentar la cooperació interempresarial (accions de networking, accions de mediació entre persones emprenedores per fomentar la col·laboració i la cooperació, etc.).	• Núm. d'accions de cooperació empresarial	> 3	3	--	--	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
LÍNIA 4: IMPULSAR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA							
ESS	2.4.1. Fomentar l'Economia Social						
	a. Promocionar l'emprenedoria social entre diferents col·lectius	• Núm. accions	> 4	10	--	--	Ateneus
	b. Realització d'accions directes a projectes d'emprenedoria social (formació, consultoria, jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.). Programa Ateneus Cooperatiu.	• Núm. Persones / empreses participants	> 200 / > 20	616 / 30	195	421	Ateneus
	c. Actualització configuració d'un mapa de l'ESS de SCG + recull de bones pràctiques	• Núm. de productes	2	2	--	--	ESS DIBA / Ateneus
	d. Incrementar el nombre de projectes de l'ESS allotjats al viver	• Núm. de participants	> 3	3	1	2	ESS DIBA / Ateneus

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2019	Resultats 2019	Programes
LÍNIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA				
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa			
	a. Implementar la nova plataforma e-learning	• % implementació	100%	100%
	b. Renovar el catàleg de formació interna	• Núm. de cursos / participants	30 / 200	74/216
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa			
	a. Avaluar el grau de satisfacció de les persones treballadores	• Índex de satisfacció del personal	≥ 80%	78,43%
	b. Elaborar l'estudi de clima laboral	• Estudi	100%	100%
	c. Ampliar les prestacions del portal de l'empleat	• Núm. de millores	3 - 5	2
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere			
	a. Afavorir la conciliació de la vida laboral i familiar	• % de persones que concilien	≥ 50%	83%
b. Revisar el pla d'igualtat i incloure protocol LGTBI	• Pla revisat	100%	100%	
c. Impartir formació en LGTBI	• Núm. de cursos / participants	2 / 30	3 / 8	
LÍNIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA				
Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Mantenir els certificats del Sistema de Gestió			
	a. Auditar el seguiment de les certificacions ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 i renovar la certificació de SGE21 en les noves edicions	• Núm. de certificacions	4	3
	b. Renovar el registre CCPAE	• Registre	100%	100%
	3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei			
	a. Mantenir i/o millorar els indicadors de qualitat	• Núm. Reclamacions rebudes	≤ 15	6
		• Núm. Accions de millora implantades	≥ 15	22 (71%)
		• Núm. Plans d'acció de gestió de risc oberts	5 - 10	7
		• Índex de satisfacció dels usuaris	> 85%	91,30%
	b. Impartir formació a les persones treballadores en la gestió de la qualitat	• Núm. accions formatives / persones	2 / 80	2 / 26
3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental				
a. Realitzar campanyes d'informació i sensibilitació	• Núm. d'accions	> 5	7	
b. Impartir formació a les persones treballadores en la gestió ambiental	• Núm. accions formatives / persones	2 / 80	1/2	
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores			
	a. Elaborar l'estudi dels riscos psicosocials	• Estudi	100%	100%
	b. Elaborar campanyes de promoció de la salut	• Núm. de campanyes	≥5	12
3.3.5. Controlar la sinistralitat				
a. Fer campanyes per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics	• Índex de sinistralitat	<5%	2,88%	
Aliances	3.3.6. Potenciar el treball en xarxa amb administracions, tercer sector i sector privat			
a. Participar en reunions de planificació d'estratègies, línies d'intervenció i coordinació interdisciplinàries	• Núm. de reunions	4-6	8	FMC - AMB - Consell Comarcal - Cercles de comparació - Ajuntament
Sist. Infor.	3.3.8. Gestionar i millorar els sistemes d'informació			
	a. Avaluar el grau de satisfacció de la resposta del servei informàtic	• Índex de satisfacció	75%	74%
	b. Renovar el parc informàtic	• Núm. d'equips renovats	± 25	43
	c. Mantenir el grau d'implantació de software lliure	• % d'implantació	≥70%	71,6%
	d. Avaluar els sistemes d'informació electrònica implementats al SIO	• Estudi	100%	100%
	e. Implementar un sistema centralitzat de l'arxiu documental	• % implantació	100%	100%
	f. Iniciar procés de renovació del programari de gestió comptable	• % implantació	75%	75%
LÍNIA 4: COMUNICAR ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES				
Imatge i comunicació	3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en Internet			
	a. Actualitzar el canal de notícies de la web corporativa	• Núm. Notícies publicades	180	196
	b. Dinamitzar les xarxes socials	• Núm. Notícies mes / seguidors Facebook	40 / 2.400	31 / 2.574
		• Núm. Notícies mes / seguidors Twitter	80 / 1.800	61 / 1.941
		• Núm. fotos mensuals / seguidors Instagram	10 / 650	13 / 804
		• Núm. Seguidors LinkedIn	1.100	1.308
	c. Renovar la web de l'ERESC	• % d'implantació	100%	50%
	d. Mesurar l'impacte de les nostres activitats als mitjans de comunicació	• Núm. Publicacions	150	170
	3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis			
	a. Publicar el butlletí mensual	• Núm. de receptors del butlletí	≥ 11.000	12.275
b. Elaborar altres formats publicitaris	• Núm. de publicacions	60 - 70	93	