

pla d'actuació

2020


grameimpuls



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

INTRODUCCIÓ

El pla d'actuació de l'empresa municipal Grameimpuls per a l'any 2020 té com a principal objectiu potenciar l'ocupació.

Des de Grameimpuls les línies d'actuació seran tres. En primer lloc, promoure l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats, millorant la qualificació professional de les persones, facilitar l'accés al mercat de treball mitjançant la informació i l'orientació als aturats i aturades, integrar la perspectiva de gènere i LGTBI, fomentar la igualtat d'oportunitats a més d'afavorir la formació de les persones joves per a la seva incorporació al món laboral.

En segon lloc, enfortir el teixit empresarial a través de la promoció i foment de la capacitat emprenedora amb especial atenció al procés de consolidació de les empreses i el seu creixement, promocionant la responsabilitat social i impulsant l'economia social i solidària.

I en tercer lloc, quant a l'empresa, desenvolupar la innovació i la millora contínua vetllant per la qualitat del servei, minimitzant l'impacte ambiental, mantenint els certificats del Sistema de Gestió i millorant els sistemes d'informació. A més de difondre els serveis i les actuacions corporatives a les xarxes socials, web i als diferents butlletins electrònics.

ÍNDEX

- 1. Millorar l'ocupabilitat i promoure l'ocupació de qualitat i amb igualtat d'oportunitats**
 - 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
 - 1.2 Facilitar l'accés al treball
 - 1.3 Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere i LGTBI
 - 1.4 Fomentar la igualtat d'oportunitats
 - 1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació de les persones joves al mercat de treball
- 2. Enfortir el teixit empresarial**
 - 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses
 - 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
 - 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses
 - 2.4 Impulsar l'economia social i solidària
- 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i una comunicació eficaç**
 - 3.1 Orientar els recursos humans en l'acompliment de la missió de l'empresa
 - 3.2 Desenvolupar la innovació i la millora contínua
 - 3.3 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

1 Millorar la qualificació professional de les persones

Organitzant accions formatives en sectors emergents i prioritaris amb més demanda de personal, que han suposat l'expedició més de 45 certificats de professionalitat per a més de 650 persones. Des del punt de vista de la formació reglada, mantenint l'oferta de titulacions universitàries a través de la UNED, cosa que suposarà unes 1.500 matriculacions. Informar i orientar les empreses sobre la necessitat que les persones treballadores rebin formació contínua, a més de formar i fomentar l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i de les xarxes socials, organitzant més de 25 píndoles formatives adreçades a unes 250 persones. El 2020 estarà marcat pel seguiment de les obres de rehabilitació de l'HES per convertir-lo en el Centre de Formació Ocupacional de referència comarcal. La implementació i consolidació de la plataforma formativa en línia permetrà iniciar els tràmits d'autorització i homologació amb el SOC.

2 Facilitar l'accés al mercat de treball

Millorant l'orientació de més de 3.500 persones amb itineraris laborals personalitzats i la realització de més de 100 píndoles i accions grupals de recerca activa de feina. Contactant i prospectant més de 1.000 empreses. Gestionant 400 places de pràctiques en empreses i gestionant més de 900 llocs de treball.

3 Promoure la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere i LGTBI

El 2020 serà determinant en el disseny, experimentació i implementació de metodologies i programes específics en clau feminista. S'afavorirà la incorporació de les dones al mercat de treball, i amb atenció específica a les que pateixen o han patit violència masclista. Més de 300 dones es beneficiaran dels programes específics. Donar continuïtat als tallers per a dones en ocupacions masculinitzades i crear un espai d'assessorament, informació i motivació per a la participació de les dones en les proves d'accés a ocupacions masculinitzades.

4 Fomentar la igualtat d'oportunitats

Fomentar la igualtat d'oportunitats amb els col·lectius amb dificultats d'inserció (persones discapacitades, aturades de llarga durada, majors de 45 anys, nouvingudes, derivacions de Benestar Social...) amb la revisió i actualització continuada dels itineraris formatius. Es facilita, a través dels projectes de Plans d'Ocupació, l'adquisició d'experiència laboral mitjançant la contractació de 250 persones.

5 Afavorir la qualificació i la incorporació de les persones joves al mercat de treball

Amb 5 accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici i itineraris d'inserció, que beneficiaran més de 450 joves, així com informar i treballar en col·laboració amb els 8 Instituts d'Ensenyament Secundari-IES de la ciutat.

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora i la creació d'empreses

Realitzant sessions de sensibilització per a l'autoocupació, especialment entre les persones joves, i acompanyant les persones emprenedores en la creació de la seva empresa. Es tracta d'informar, assessorar i formar amb un volum total de 400 nous projectes, vora les 480 persones emprenedores, assessorant 105 plans d'empresa i acompanyant a la creació de 110 noves empreses. Així mateix, es continuaran gestionant ajuts a l'autoocupació en col·laboració amb l'AMB, en aquesta edició amb més despeses subvencionables i amb un topall màxim de subvenció més alt. Per últim, s'intensificarà el focus en l'emprenedoria en femení amb un programa específic per impulsar els projectes liderats per les dones del territori.

2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

Vetllant per la continuïtat de l'activitat productiva que hi ha al territori amb programes de millora de la competitivitat empresarial, consolidant l'activitat del projecte REEMPRESA i del punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Es donarà continuïtat a la feina en un dels sectors clau de la ciutat, mitjançant el programa de dinamització de la restauració. S'oferirà allotjament a noves iniciatives empresarials a través dels dos viviers d'empresa de la ciutat (Can Peixauet i Bosc Llarg) millorant els serveis i instal·lacions. S'acompanyarà les empreses en el seu procés de consolidació, consolidant el programa de *mentoring* empresarial i l'apropament de la contractació pública local al teixit productiu del territori i, especialment, a l'economia social i solidària.

3 Promoure la responsabilitat social

Sensibilitzant les empreses i difonent bones pràctiques en els àmbits de la igualtat de gènere i d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient.

4 Impulsar l'economia social i solidària (ESS)

Mitjançant tot un seguit d'actuacions que donin suport a l'increment de la massa crítica, la coordinació comarcal (ateneus cooperatius), l'acompanyament de les noves iniciatives i el suport al creixement de les existents, així com la divulgació i la visibilització de l'ESS com a nou paradigma econòmic per al territori, entre diferents col·lectius *target*, arribant a més de 350 persones. A més, en aquesta línia continuarà fent costat a projectes estratègics, com la moneda local o la despesa pública intel·ligent (contractació pública responsable i social) i es col·laborarà en la definició de la CIBA en la seva fase de llançament, com a equipament de promoció econòmica en clau feminista.

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

2 Orientar els recursos humans vers l'acompliment de la missió de l'empresa

Potenciant les seves competències personals i professionals mitjançant un ampli i renovat programa formatiu que s'impartirà a través de la nova plataforma de formació en línia.

Avaluant la satisfacció de les persones treballadores i elaborant propostes de simplificació, innovació i millora dels processos.

Desenvolupant les accions planificades al pla d'igualtat d'oportunitats.

3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua

Mantenir les certificacions del nostre sistema de gestió, cosa que implica:

- una millora de la qualitat dels nostres serveis
- una minimització de l'impacte ambiental de les nostres activitats
- la cura de les condicions de seguretat i salut de les persones de l'organització
- les aliances i col·laboracions amb altres administracions i els sectors públic i privats
- una gestió innovadora dels sistemes d'informació amb tecnologies que facilitin les nostres activitats i serveis

i, el registre d'agricultura ecològica (CCPAE) per a la Vinya d'en Sabater.

Aquest any es vol iniciar l'estudi d'impacte ambiental del centre de formació a l'HES, i s'elaboraran propostes per ampliar la gestió electrònica en més serveis i processos, estudiant la possibilitat de llançar una App com a agència de col·locació.

4 Comunicar els serveis i les actuacions corporatives

Millorant els nostres canals de comunicació i diàleg amb la ciutadania i totes les persones i entitats implicades en la nostra activitat, i oferint una imatge corporativa que transmeti els valors de l'organització.

EIX 1: MILLORAR L'OCUPABILITAT I PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Objectius / Accions	Indicadors	Objectiu 2020	Programes
LÍNIA 1: MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES			
Formació Reglada	1.1.1 Facilitar el retorn a la formació reglada a. Col·laboració amb els centres d'ensenyament d'adults per sistematitzar la derivació de l'alumnat	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones joves derivades % d'alumnat derivat a l'IOC 	80 25% Dispositius/Referent Juvenil
	1.1.2. Facilitar oferta de formació universitària a. Mantenir l'oferta de titulacions universitàries b. Mantenir l'oferta d'idiomes	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de titulacions universitàries Núm. total d'alumnat a l'UNED Núm d'idiomes 	5 > 1.500 1 UNED
For. professional ocupacional i contínua	1.1.3. Realitzar accions formatives en sectors emergents i prioritaris de major demanda de personal a. Planificació i programació de cursos de formació FOAP	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. de participants en la selecció Núm. d'alumnat 	> 25 >900 > 325 FOAP-SEFED-Col·lectius Vulnerables-G Juvenil P. Singular-Casa d'Oficis-APP P. Aprenentatge Professionalització
	b. Planificació i programació de cursos d'Acord Marc	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. de participants en la selecció Núm. d'alumnat 	> 20 >500 >250 Acord Marc Hostaleria i Atenció a les Persones
	c. Planificació i programació formació transversal i formació a mida	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnat 	> 20 450 Enfeinat - Nouvinguts - Plans O. Treball als barris - Treball i formació - TIF RMI - TIF Dones - Plans O. AMB - GJ P. Singular
	d. Planificació i programació prestació de serveis formatius TREBALL I FORMACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de cursos Núm. d'alumnat 	> 1 > 15 Barcelona Activa
	f. Certificats de Professionalitat Homologats	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de certificats 	>80 Certificats de Professionalitat
	g. Seguiment de la Rehabilitació del Centre de Formació HES	<ul style="list-style-type: none"> Reunions de seguiment 	2-4 HES
	h. Implementar Certificats de Professionalitat a la plataforma formativa	<ul style="list-style-type: none"> Núm. C.P. Núm. Píndoles formatives Inici tràmit autorització SOC 	2-3 >2 Setembre 2020 Plataforma formativa
	1.1.4 Informar a les empreses de la necessitat que les persones treballadores realitzin formació contínua a. Informació i orientació a les empreses per la realització de formació contínua	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses informades 	>50 Fundació Tripartita
	1.1.5 Formar i fomentar l'ús de les TIC i de les Xarxes Socials en la recerca de feina a. Organitzar cursos de formació en TIC i Xarxes Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de píndoles organitzades Núm. de participants 	>25 > 250 Dispo. sociolaboral-Dispo. de dones-Dispositiu AMB-Xarxa d'Intermediació DIBA-SIOAS-ERF-Plataforma formativa
	LÍNIA 2: FACILITAR L'ACCÉS AL TREBALL		
Anàlisi Soci-econòmic	1.2.1 Realitzar i desenvolupar els productes desenvolupats per l'Observatori Socioeconòmic (Butlletí mensual atur, Observatori socioeconòmic, Informe Perfil Demandants, Informe persones amb discapacitat, Informe Perfil de la Ciutat) a. Generar informació de suport al desenvolupament i implementació de les activitats	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de productes elaborats 	>4
Orientació	1.2.2. Millorar la informació i l'orientació per facilitar l'accés de les persones al mercat de treball a. Elaboració d'itineraris d'orientació laboral personalitzats b. Realització píndoles i accions grupals d'orientació laboral	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones orientades Núm. de píndoles 	>3500 >100 Tots els programes i projectes - Participants selecció PO - Club de Feina
Intermediació	1.2.3. Contactar amb empreses del territori a. Revisió i actualització continuada del pla d'intermediació laboral	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses contactades/prospectades Núm. d'empreses noves prospectades Núm. ofertes gestionades Núm. de llocs de treball gestionats 	>1000 > 300 >800 > 900 Tots els programes i projectes
	1.2.4. Consolidar el número d'empreses col·laboradores per la contractació a. Programes amb compromís de contractació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de contractes 	>100 SEFED-30PLUS-APP
	1.2.5. Gestionar l'Agència de Col·locació a. Gestió de l'Agència de Col·locació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones inscrites 	>600 Agència de Col·locació
	1.2.6. Contactar amb empreses per establir convenis de pràctiques a. Realització de convenis de col·laboració amb empreses per a la formació i/o pràctiques laborals del nostre alumnat	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques Núm. d'alumnat en pràctiques 	>250 >400 Dispositiu sociolaboral - Dispositiu Dones - Nouvinguts - Dispositiu AMB - Dispositiu DIBA - Integrals - SEFED - FOAP - Acord Marc GJ P. Singular
	1.2.7. Realitzar pràctiques en empreses de països de l'Unió Europea a. Realització de les mobilitats europees	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'empreses col·laboradores Núm. de mobilitats realitzades Núm. de països col·laboradors Núm. Mobilitats equip tècnic 	2-3 > 2 >1 1 ERASMUS +
LÍNIA 3: PROMOURE LA IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE I LGTBI			
Igualtat de gènere	1.3.1. Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones. Incorporar a les accions dones que pateixen o han patit violència masclista a. Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sector on estan subrepresentades b. Informar i orientar a les dones usuàries del CIRDA	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de dones informades i ateses Núm. de píndoles Núm. d'accions prelaborals en ocupacions masculinitzades Núm. de dones informades i orientades 	> 300 > 30 2 > 40 Dispositiu de Dones - TIF Dones
LÍNIA 4: FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS			
Igualtat oportunitats	1.4.1. Afavorir la igualtat d'oportunitats als col·lectius amb dificultats d'inserció per a la seva incorporació al mercat de treball (Persones amb discapacitat, malalties mentals, nouvingudes, derivacions de Drets Socials, persones extoxicòmanes, en règim obert, aturades de llarga durada, majors de 45 anys i RGC) a. Revisió i actualització continuada dels itineraris de recerca de feina b. Derivacions de Serveis Socials	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions Núm. de persones orientades Núm. persones derivades de Drets Socials 	>10 >450 >100 Nouvinguts - SIOAS - OTL - DRETS SOCIALS - Treball i Formació - TIF RMI - Col·lectius vulnerables - MARMÍ - UBICAT
Prog. Exper. i qual.	1.4.2 Fomentar la igualtat d'oportunitats amb la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral a través dels Programes d'experiència i de qualificació professional a. Execució del projecte de Plans d'Ocupació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de participants en la selecció Núm. de contractacions 	>780 >260 Pla Ocupació Local - AMB - DIBA - Treball als Barris - Treball i Formació - TIF RGC - Joves en Pràctiques - Enfeinat - TIF Dones
LÍNIA 5: AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DE LES PERSONES JOVES AL MERCAT DE TREBALL			
Joves en transició	1.5.1. Afavorir la transició escola-treball a. Informar a tots els IES de la ciutat dels programes de joves b. Accions formatives de transició a la formació ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de IES informats Núm. de participants Núm. d'accions 	8 30-50 2-4 Dispositiu Sociolaboral - Referent Juvenil - Garantia Juvenil Projecte Singular
	1.5.2. Orientar laboralment les persones joves a. Derivar les persones joves als Programes de Garantia Juvenil, Formació, i Formació i Treball	<ul style="list-style-type: none"> Núm. de persones joves orientades i derivades 	>450 Joves en pràctiques - Casa d'oficis - Referent Juvenil - GJ Projecte Singular - FOAP - Acord Marc - D. Sociolaboral
Qual. Prof. joves	1.5.3. Qualificar professionalment les persones joves, assolint els coneixements, habilitats i actituds necessàries per ocupar un lloc de treball qualificat a. Accions adreçades a l'assoliment de les competències clau i de l'ofici b. Execució del projecte Casa d'Oficis c. Incentivar la contractació de persones joves en pràctiques d. Incentivar els ajuts a la formació	<ul style="list-style-type: none"> Núm. d'accions Núm. de participants Núm. de contractacions Núm. de contractacions Núm. de beques 	>5 >100 >50 12 >50 Casa d'oficis - Joves en pràctiques - Garantia Juvenil Projecte Singular

EIX 2: ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL

		Indicadors	Objectiu 2020	Programes
LÍNIA 1: PROMOURE I FOMENTAR LA CAPACITAT EMPRENEDORA I LA CREACIÓ D'EMPRESSES				
Persones Emprenedores	2.1.1. Potenciar el desenvolupament de l'esperit emprenedor al territori			
	a. Realització de sessions de sensibilització per l'autoocupació	• Núm. de persones sensibilitzades	400	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL - DIBA CUEME
	2.1.2. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa			
	a. Informació, assessorament i formació a les persones emprenedores en la creació d'empreses	• Núm. de nous projectes / persones emprenedores • Núm. de plans d'empresa • Núm. de noves empreses	400/ 480 105 110	
	b. Difusió i gestió d'ajuts a l'autoocupació (AMB)	• Núm. de projectes subvencionats	70	AMB
	c. Implantació d'una prova pilot de programa d'emprenedoria en femení integral i específic	• Núm. Programes dissenyats i implantats • Núm. Emprenedores participants • Núm. Accions realitzades • Núm. Empreses creades	1 > 25 > 10 > 5	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL AMB DIBA SINGULARS
LÍNIA 2: AFAVORIR LA CONSOLIDACIÓ I EL CREIXEMENT DE LES EMPRESSES				
Empreses	2.2.1. Oferir allotjament per les noves iniciatives empresarials locals a través dels dos centres d'empreses			
	a. Gestió dels centres d'empresa	• Núm. d'empreses allotjades • % d'ocupació dels centres	> 60 > 82%	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	b. Millora dels serveis dels centres d'empreses (micromillores en les instal·lacions i serveis).	• Núm. Millores implantades (inversions i comunicació)	> 3	
	2.2.2. Acompanyar a les empreses en el seu procés de consolidació			
	a. Informació, assessorament i formació per les persones promotores de les empreses en les diferents àrees de gestió	• Núm. d'empreses assessorades / núm. de serveis d'assessorament realitzats • Núm. participants formació / Núm. accions	125 / 250 250 / 20	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
	2.2.3. Vetllar per la continuïtat i el creixement de l'activitat productiva existent al territori			
	a. Consolidació l'activitat del punt REEMPRESA	• Núm. empr. i pers. participants (reempr. / cedents) • Renovar el conveni de Reempresa	> 85 1	
	b. Punt PAE	• Núm. de projectes atesos	> 65	
	c. Suport a la contractació pública	• Núm. d'empreses beneficiàries	> 20	
	d. Programa de mentoring	• Núm. de participants (mentors/es i emprenedors/es)	> 5	CLSE DIBA
2.2.4. Facilitar l'accés al finançament				
a. Acompanyament a les empreses a la cerca de finançament ordinari o alternatiu (prèstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions...)	• Núm. d'empreses acompanyades	> 70		
b. Realització d'accions per millorar la informació i la capacitat de les persones emprenedores i empresàries per optar a finançament (formació / consultoria / jornades informatives / documents específics editats)	• Núm d'accions realitzades	> 4	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL	
2.2.5. Implantar un programa específic per als sectors clau del territori				
a. Programa de millora de la competitivitat empreses restauració	• Núm. Persones emprenedores / empreses participants programa específic	> 50		
b. Programa de desenvolupament d'habilitats personals (singular)	• Núm. Emprenedors/es participants	> 20	AMB SINGULAR	
2.2.6. Fomentar la col·laboració públic-públic i públic-privat				
a. Col·laboració en els projectes conjunts altres àrees municip. (Finestreta única empresarial FUE / Avaluació impacte econòmic esdeveniments culturals /Centres Cívics / Restauració)	• Núm projectes	4	CLSE	
b. Coordinació amb la CIBA com a centre de promoció econòmica en clau feminista	• Núm. Col·laboracions	> 5		
c. Increment de la xarxa d'entitats col·laboradores, facilitadores i co-productores	• Núm. Entitats	> 3		
LÍNIA 3: PROMOURE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESSES				
RSC	2.3.1. Sensibilitzar les empreses i difondre bones pràctiques entre les empreses			
	a. Informació de sensibilització en els àmbits de la igualtat de gènere, igualtat d'oportunitats, condicions laborals i medi ambient	• Número d'empreses informades	40	
	b. Fomentar la cooperació interempresarial (accions de networking, accions de mediació entre persones emprenedores per fomentar la col·laboració i la cooperació, etc.).	• Núm. d'accions de cooperació empresarial	> 3	CLSE - CAT EMPRÈN - AODL
LÍNIA 4: IMPULSAR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA				
ESS	2.4.1. Fomentar l'Economia Social			
	a. Promoció de l'emprenedoria social entre diferents col·lectius	• Núm. accions	> 5	Ateneus
	b. Realització d'accions directes a projectes d'emprenedoria social (formació, consultoria, jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.). Programa Ateneus Cooperatius.	• Núm. Persones / empreses participants	> 350 / > 25	Ateneus
	c. Actualització configuració d'un mapa de l'ESS de SCG + recull de bones pràctiques	• Núm. de productes	2	ESS DIBA / Ateneus
	d. Increment del nombre de projectes de l'ESS allotjats al viver	• Núm. de participants	> 3	ESS DIBA / Ateneus

EIX 3: ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ

Objectius / Accions	Indicadors	Objectius 2020	Programes
LÍNIA 2: ORIENTAR ELS RECURSOS HUMANS A L'ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ DE L'EMPRESA			
Recursos Humans	3.2.1. Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa		
	a. Elaborar nou pla de formació interna	• Núm. d'accions formatives / participants	40 / 200
	3.2.2. Fer dels Recursos Humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa		
	a. Avaluació del grau de satisfacció del personal	• Índex de satisfacció del personal	≥ 80%
	b. Elaborar una proposta d'integració dels qüestionaris adreçats a les persones treballadores	• % Estudi i validació de la proposta	100%
	3.2.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, en especial la igualtat de gènere		
a. Desenvolupar les accions planificades al pla d'igualtat	• % de compliment	90%	
LÍNIA 3: DESENVOLUPAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA			
Qualitat i Medi Ambient	3.3.1. Mantenir els certificats del Sistema de Gestió		
	a. Mantenir les certificacions ISO 9001, ISO 14001 i OHSAS 18001	• Núm. de certificacions	3
	b. Seguiment de la certificació del CCPAE en la Vinya d'En Sabater	• Núm. de certificacions	1
	c. Revisar processos per incorporar gestió electrònica	• Núm. de processos revisats	2 - 3
	3.3.2. Vetllar per la qualitat del servei		
	a. Mantenir i/o millorar els indicadors de qualitat	• Núm. reclamacions rebudes • Núm. de plans de millora implantats • Índex de satisfacció dels usuaris	≤ 15 3 - 5 > 85%
b. Revisar model d'informe de satisfacció dels serveis per detectar riscos i oportunitats de millora	• Núm. de formats revisats	3	
3.3.3. Minimitzar l'impacte ambiental			
a. Implementar signatura digital a altres nivells de l'organització	• Núm. Registres amb signatura digital	5 - 10	
b. Estudi d'impacte ambiental del futur centre de formació al HES	• % Estudi	25%	
Seg. i Salut Laboral	3.3.4. Vetllar per les condicions de salut dels treballadors i treballadores		
	a. Desenvolupar la planificació preventiva	• % de compliment	90%
	b. Desenvolupar les accions de millora planificades en el estudi dels riscos psicosocials	• Núm. accions	3 - 5
3.3.5. Controlar la sinistralitat			
a. Fer campanyes relacionades amb la prevenció dels accidents més habituals per conscienciar als treballadors i treballadores a tots els nivells jeràrquics	• Índex de sinistralitat	<5%	
b. Simplificar el procés d'investigació d'accidents	• Revisió del procediment	100%	
Sist. Infor.	3.3.6. Gestionar i millorar els sistemes d'informació		
	a. Avaluació del grau de satisfacció de la resposta del servei informàtic	• Índex de satisfacció	75%
	b. Renovar el parc informàtic	• Núm. d'equips renovats	± 25
	c. Implementar gestor documental	• Anàlisi de programari i circuits	50%
	d. Valorar la implementació de nous serveis electrònics web	• Estudi	100%
	e. Finalitzar el procés de renovació del programari de gestió comptable	• % d'implementació	50%
	f. Ampliar l'abast de l'arxiu digital	• Noves àrees de gestió	1
g. Estudiar la implementació d'una App amb els serveis de l'Agència de Col·locació	• % Estudi	100%	
LÍNIA 4: COMUNICAR ELS SERVEIS I LES ACTUACIONS CORPORATIVES			
Imatge i comunicació	3.4.1. Dinamitzar la presència de Grameimpuls en Internet		
	a. Analitzar el tràfic del web corporatiu i ERES	• Informe	100%
	b. Dinamitzar les xarxes socials	• Núm. Notícies mes / seguidors Facebook • Abast promig de les publicacions Facebook • Núm. Notícies mes / seguidors Twitter • Visualitzacions de les publicacions Twitter • Núm. fotos mensuals / seguidors Instagram • Núm. Seguidors LinkedIn • Núm. Publicacions	40 / 2.500 600 80 / 1.850 300 10 / 650 1.100 ≥ 200
	c. Mesurar l'impacte de les nostres activitats als mitjans de comunicació		
	3.4.2. Elaborar material de difusió i promoció de les activitats i serveis		
	a. Publicar butlletins electrònics	• Núm. de receptors del butlletí mensual de GR • Núm. de receptors del butlletí emprenduria • Núm. de receptors del butlletí de BT	≥ 10.000 2.000 - 3.000 8.000 - 10.000
	b. Elaborar altres formats publicitaris	• Núm. de publicacions	60 - 70