




grameimpuls

PLA
ESTRATÈGIC
2021
2024



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	2
RESUM. ÀMBITS D'ACTUACIÓ	4
ÀMBIT 1. OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS	5
ÀMBIT 2. EMPRENEDORIA I EMPRESA	6
ÀMBIT 3. INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ	7
ÀMBIT 4. ECONOMIA VERDA	8
ÀMBIT 5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL	9
ÀMBIT 6. IGUALTAT DE GÈNERE	10
ÀMBIT 7. REACTIVACIÓ COVID	11

INTRODUCCIÓ

El **Pla Estratègic 2021-2024** de Grameimpuls és el full de ruta de l'empresa municipal per als propers anys. El document és fruit d'un intens procés de participació interna que ha culminat amb una reformulació dels reptes i objectius de futur. Un horitzó que hem dibuixat d'acord amb els nostres valors, posant al centre de l'activitat les persones, i sense perdre de vista el context canviant i condicionat, des de fa uns mesos, per la pandèmia.

En efecte, la crisi sanitària provocada per la COVID-19 marca aquest pla, que ha d'esdevenir una eina per guanyar en resiliència i també **una palanca de transformació per a la millora social, econòmica i humana** del territori. En aquest context de crisi, les actuacions de desenvolupament econòmic són més necessàries que mai: funcionen com a xarxes de seguretat per sostenir el teixit productiu, l'ocupació i el benestar de les famílies a curt i mitjà termini. I en un període més llarg, aquestes accions han de jugar el paper d'agents del canvi per assolir la transformació de l'economia i de la nostra societat.

Aquest pla estratègic té una línia parcialment continuista, però també incorpora **nous reptes** que modernitzen els eixos d'actuació. Si bé, segueix proposant accions clàssiques que s'ha demostrat ser bones eines per al desenvolupament econòmic del nostre territori (assessorament, formació, orientació laboral, etc.), també ho és que integra objectius adaptats al nou context: l'economia verda i circular, la transformació digital, la igualtat de gènere i la reactivació econòmica post-COVID-19. Ens detindrem un moment en aquest darrer punt per remarcar la importància d'intensificar els esforços i, així, sortir de la crisi i entomar el camí de la recuperació en el menor temps possible, minimitzant el nombre de ciutadans i ciutadanes que entren en situacions de vulnerabilitat o, fins i tot, de pobresa.

En definitiva, el Pla Estratègic 2021-2024 és una **resposta reflexionada** en clau de futur i de desenvolupament del territori. El document s'emmarca en l'estratègia de ciutat i del **Pla d'Actuació Municipal (PAM)** a nivell local, però també té en compte les estratègies territorials més enllà dels límits geogràfics colomencs: el seu encaix a l'Àrea Metropolitana o el seu protagonisme a l'eix Besòs, entre d'altres. I, per descomptat, és un pla estratègic que pivota al voltant d'alguns dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i que vol aprofitar les oportunitats derivades dels fons europeus *Next Generation* per enfortir i millorar la nostra ciutat.

RESUM. ÀMBITS D'ACTUACIÓ

ÀMBITS
D'ACTUACIÓ

- 1** OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS
- 2** EMPRENEDORIA I EMPRESA
- 3** INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ
- 4** ECONOMIA VERDA
- 5** TRANSFORMACIÓ DIGITAL
- 6** IGUALTAT DE GÈNERE
- 7** REACTIVACIÓ COVID

ÀMBIT 1. OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Repte 1.1. Millorar la qualificació professional de les persones

La formació és, sovint, la clau que obre la porta a noves oportunitats laborals. Des d'aquest punt de vista, ens marquem com a prioritat ajudar les persones a millorar la seva qualificació professional, amb l'aprenentatge de continguts i competències que proporcionen els certificats de professionalitat, la formació contínua o les titulacions universitàries que oferim. L'ampliació de l'Escola de Restauració Santa Coloma i l'homologació del nou centre de formació al pavelló B de l'antic Hospital de l'Esperit Sant contribuirà a assolir aquest repte.

Repte 1.2. Promoure l'ocupació de qualitat

Aquest repte té dues potes. La primera, arribar al màxim nombre de persones de la ciutat, tant ocupades com en situació d'atur, per acompanyar-les en el procés de cerca de feina o millora de la seva situació laboral i contribuir, així, a la consolidació d'una ocupació de qualitat. La segona, prospectar el mercat laboral, per tal de planificar programes d'ocupació que connectin les necessitats del teixit productiu i el perfil laboral de la ciutadania.

Repte 1.3. Potenciar la igualtat d'oportunitats

Les desigualtats socials afecten els col·lectius més vulnerables (persones aturades de llarga durada, persones discapacitades, majors de 45 anys, dones, persones migrades...) i són una barrera invisible que els impedeix accedir en igualtat d'oportunitats a una feina digna. Partint d'aquest context, intensificarem els recursos en els àmbits de l'orientació i l'ocupació per facilitar les persones més vulnerables la seva inserció laboral. Els programes de formació i treball i els d'experienciació adreçats a col·lectius específics són una via d'entrada que afavoreix la seva incorporació al mercat de treball.

ÀMBIT 2. EMPRENEDORIA I EMPRESA

Repte 2.1. Impulsar les vocacions emprenedores i la creació d'empreses

En aquest repte ens proposem apropar l'emprenedoria com a itinerari professional a diferents col·lectius, fent una especial incidència entre el col·lectiu jove. Així mateix, conforma el *core business* d'aquest segon àmbit l'orientació, l'assessorament i la formació de les persones emprenedores que volen iniciar una idea de negoci. Ajudar-les en el procés de validació dels seus projectes és, per tant, una activitat central dins del Servei de Foment Empresarial.

Repte 2.2. Promoure actuacions per a la continuïtat i el creixement empresarial

Consolidar els negocis, aconseguir que sobrevisquin, que creixin o garantir la seva continuïtat en el temps de la mà d'altres persones emprenedores és l'objectiu d'aquest repte. A la carta de serveis més clàssica de l'assessorament i l'allotjament empresarial se li afegixen complements que incrementen aquesta cadena de valor: amb el punt Reempresa, simplificant tràmits a través del punt PAE, facilitant eines pel finançament dels projectes, apropant la contractació pública a les microempreses del territori o amb el programa de *mentoring*, entre d'altres. Així mateix, aquest repte també posa el focus en els sectors clau de la ciutat, com ara la restauració o les indústries creatives, i en la innovació.

Repte 2.3. Afavorir l'economia social i solidària

Des de Santa Coloma sempre s'ha tingut una especial sensibilitat en fer economia posant a les persones al centre i valorant també les dimensions socials, comunitàries i ambientals de les organitzacions. Així, a més de col·laborar amb altres territoris la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària, Grameimpuls forma part de l'Ateneu Cooperatiu del Barcelonès Nord des dels seus inicis. Impulsar, doncs, les iniciatives que s'emmarquen en l'economia social i solidària, així com acompanyar-les en el seu creixement i divulgar l'economia col·laborativa, comunitària i del bé comú, són objectius operatius d'aquest repte.

ÀMBIT 3. INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ

Repte 3.1. Impulsar el talent

El principal valor de Grameimpuls per assegurar l'assoliment de la missió, visió i objectius són les persones que integren l'organització. Per aquest motiu centrarem els esforços en la creació d'un marc laboral, psicosocial, formatiu i organitzatiu òptim per impulsar el desenvolupament de les competències professionals i personals de les persones treballadores, i assegurar la seva salut i benestar, amb la base d'una bona comunicació interna.

Repte 3.2. Potenciar la innovació i la millora contínua

Disposem d'un sistema de gestió orientat a la millora contínua, que assegura la qualitat dels serveis i cerca la satisfacció de les expectatives de les persones, les empreses i les entitats amb les quals treballem i ens relacionem.

L'assoliment dels compromisos establerts en les cartes de serveis, i el compliment dels requisits de les normes internacionals amb les quals es certifica el sistema de gestió (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i SGE21), són objectius que vetllen per aquest repte.

No obstant això, la via per transitar cap a l'excel·lència és la innovació, generant noves metodologies de treball i prestació dels serveis, que fomentin la creativitat, la flexibilitat, la transversalitat i cooperació, i que permetin a l'organització anticipant-se als canvis i les noves circumstàncies que puguin sorgir.

Repte 3.3. Garantir la transparència i el bon govern

L'objectiu d'aquest repte és mantenir un model de lideratge responsable que integri els aspectes socials, ambientals, ètics i de bon govern i garanteixi la transparència i l'accés a la informació, per maximitzar l'impacte positiu en els nostres grups d'interès.

Repte 3.4. Comunicar les actuacions corporatives

La comunicació és una peça cabdal per al funcionament de qualsevol organització. En aquest repte ens proposem promocionar la *marca Grameimpuls*, a partir de l'actualització de la seva imatge corporativa i la dinamització i obertura de nous canals d'informació i comunicació amb les persones i les empreses.

ÀMBIT 4. ECONOMIA VERDA

Repte 4.1. Fomentar la formació en energies renovables i medi ambient

Minimitzar l'impacte ambiental de les persones i les organitzacions, reduir la generació de residus i optimitzar els recursos són els objectius principals de l'economia verda, el conjunt d'estratègies enfocades a impulsar un nou model de producció més sostenible. En aquesta línia, el nostre catàleg de formació ocupacional incorporarà certificats de professionalitat vinculats a l'àmbit de les d'energies renovables i el medi ambient, per tal que les persones puguin accedir a empreses especialitzades d'aquest sector en auge.

Repte 4.2. Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda

Apropar l'economia verda al teixit productiu local mitjançant jornades de sensibilització i formar les persones emprenedores en aquest àmbit són els camins d'aquest repte. Tot i la manca d'indústria a la ciutat, l'economia verda i circular pot incorporar-se a la vida ordinària dels petits negocis, fent-los conscients dels avantatges que pot tenir treballar amb mirada de sostenibilitat ambiental.

Repte 4.3. Aplicar estratègies per incentivar l'economia verda i circular al teixit productiu

Un cop les persones que lideren les organitzacions del nostre municipi han pres consciència de l'economia verda i circular, arriba el moment, amb aquest repte, de posar fil a l'agulla i desplegar accions i processos per incorporar-les en el seu dia a dia. Baixar a un nivell més operatiu d'aplicació de l'economia verda i circular és la peça central d'aquest repte.

Repte 4.4. Minimitzar l'impacte ambiental

Dins la gestió interna, i tal com reflecteix la pròpia política de gestió, des de Grameimpuls mantenim el compromís de preservar el medi ambient, prevenir les actuacions contaminats i dissenyar estratègies davant del canvi climàtic, mitjançant la gestió ambiental segons els requisits de la norma internacional ISO 14001. Per minimitzar l'impacte ambiental de les nostres activitats, a més de mantenir les certificacions de gestió ambiental i d'agricultura ecològica en la Vinya d'en Sabater, estudiarem l'impacte del teletreball en la petjada ambiental i la implantació de plaques fotovoltaïques en els centres de treball.

ÀMBIT 5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Repte 5.1. Reduir la bretxa digital

La pandèmia de la COVID-19 ha deixat palès la necessitat d'adaptació als canvis d'empreses i ciutadania. Des de Grameimpuls hi volem contribuir amb l'ampliació del catàleg de continguts en línia: noves píndoles, formatives, formació contínua i a mida i certificats de professionalitat de nivells bàsic i superior. L'objectiu és doble. D'una banda, reduir la bretxa digital, a partir de la capacitació de les persones amb les eines digitals. D'altra, ajudar-los a adquirir les habilitats necessàries per aprofitar tots els recursos virtuals que posem al seu abast.

Repte 5.2. Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital

La transformació digital ha d'esdevenir una palanca per a la reactivació econòmica dels nostres territoris. Acompanyar les empreses en aquests processos que millorin el seu posicionament competitiu és cabdal en un context post-COVID. En aquest repte ens proposem acompanyar les empreses en fer-se un diagnòstic sobre a on són, què poden millorar en quant a serveis, processos i competències, i com fer aquesta transició i intensificació digital.

Repte 5.3. Potenciar les tecnologies en el núvol

Implementar tecnologies en el núvol per a la gestió interna i dels serveis redueix els costos fixos i la inversió inicial en el programari específic, així com el seu manteniment i actualització. En aquest repte, doncs, ens proposem facilitar el treball digital col·laboratiu, la mobilitat laboral i disponibilitat permanent del personal de l'organització.

Repte 5.4. Impulsar la cultura de les dades

Implementar noves eines d'intel·ligència de negoci en l'anàlisi de dades que facilitin la presa de decisions i permetin innovar i millorar els serveis i la gestió de l'empresa són els objectius d'aquest repte.

ÀMBIT 6. IGUALTAT DE GÈNERE

Repte 6.1. Apoderar i formar les dones en sectors masculinitzats

Trencar estereotips de gènere és la finalitat d'aquest repte. En aquest sentit, intensificarem els itineraris personalitzats adreçats a les dones de la ciutat per tal que es formin en oficis masculinitzats i puguin, així, eixamplar les seves oportunitats d'inserció en sectors que tradicionalment ocupaven els homes.

Repte 6.2 Fomentar l'emprenedoria en femení

Abordar les barreres extres de les dones per emprendre passa per impulsar accions específiques que incorporin mecanismes per neutralitzar els hàndicaps especials de gènere. Aquest repte suposa complementar la feina en igualtat d'oportunitats que es fa per a les dones al pla estratègic, incorporant un dispositiu d'assessorament i acompanyament *ad-hoc* i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries.

Repte 6.3. Vetllar per la igualtat d'oportunitats i de gènere

Des de Grameimpuls desenvolupem el nostre compromís amb la igualtat d'oportunitats i de gènere en el nostre pla d'igualtat, on incorporem els criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant de les persones treballadores com de les persones i empreses amb les quals ens relacionem. En el marc d'aquest pla d'igualtat, també posem a l'abast de les persones treballadores un ampli ventall de mesures de conciliació i flexibilitat.

ÀMBIT 7. REACTIVACIÓ COVID

Repte 7.1. Acompanyar en l'itinerari laboral a les persones en situació de vulnerabilitat

En el marc d'aquest repte, desenvoluparem un dispositiu específic per a les persones més afectades com a conseqüència de la COVID-19, en què treballarem el seu objectiu professional, perquè puguin incorporar-se de forma immediata a l'empresa ordinària.

Repte 7.2. Realitzar actuacions per assegurar la continuïtat de les empreses del territori

Per sortir de la crisi, a curt termini, cal impulsar mesures que millorin la liquiditat i la viabilitat financera de les empreses. Donar a conèixer els ajuts existents, dissenyar-ne de nous en clau local i acompanyar les empreses són les accions principals d'aquest repte.

Repte 7.3. Prevenir els riscos de contagi per la COVID-19

Posar èmfasi en el respecte de les mesures de prevenció dels contagis per COVID-19 entre les persones treballadores i usuàries dels nostres centres de treball mitjançant campanyes d'informació, formació i control.

Santa Coloma de Gramenet
Juliol de 2021



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet