



# 2022 PLA D'ACTUACIÓ



## ÍNDEX

- |          |  |          |  |
|----------|--|----------|--|
| <b>2</b> | Àmbit 1<br>Ocupació amb igualtat<br>d'oportunitats | <b>6</b> | Àmbit 5<br>Transformació digital           |
| <b>3</b> | Àmbit 2<br>Emprenedoria i empresa                  | <b>7</b> | Àmbit 6<br>Igualtat de gènere              |
| <b>4</b> | Àmbit 3<br>Innovació en la gestió                  | <b>8</b> | Àmbit 7<br>Reactivació Covid               |
| <b>5</b> | Àmbit 4<br>Economia verda                          | <b>9</b> | Objectius de desenvolupament<br>sostenible |

### ÀMBIT 1 OCUPACIÓ AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

INDICADOR

OBJECTIU 2022

#### REpte 1.1. MILLORAR LA QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL DE LES PERSONES

ACCIÓ 1.1.1. Realització de cursos de formació ocupacional	Núm. de certificats de professionalitat	45
	Núm. de persones participants	613
	Núm. de cursos de formació transversal i a mida	27
ACCIÓ 1.1.2. Consolidació de l'oferta de formació universitària	Núm. de persones participants	405
	Núm. titulacions universitàries	5
	Núm. alumnes	>1.500
ACCIÓ 1.1.3. Facilitació del retorn a la formació reglada	Núm. persones derivades a l'IOC	>20
ACCIÓ 1.1.4. Foment de l'aprenentatge mitjançant la mobilitat	Núm. de mobilitats	4
	Núm. mobilitats tècniques	1
ACCIÓ 1.1.5. Ampliació de l'Escola de Restauració Santa Coloma - ERESC	Elaboració del projecte	1
ACCIÓ 1.1.6. Consolidació i ampliació del nou Centre de Formació	Elaboració del projecte	1
ACCIÓ 1.1.7. Exploració de l'homologació de cicles formatius	Núm. de cicles formatius	1-2

#### REpte 1.2. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

ACCIÓ 1.2.1. Informació i orientació laboral a les persones per facilitar l'accés al mercat de treball	Núm. d'itineraris personalitzats	3.700
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	>100
ACCIÓ 1.2.2. Prospecció i intermediació amb les empreses del territori	Núm. empreses prospectades	>1.400
	Núm. empreses noves prospectades	>400
	Núm. de llocs de treball gestionats	>900
	Núm. de contractes amb compromís de contractació	130
	Num. persones inscrites a l'Agència de Col·locació	>600
	Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	>150

#### REpte 1.3. POTENCIAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS

ACCIÓ 1.3.1. Actuacions d'igual d'oportunitats pels col·lectius en situació de vulnerabilitat	Núm. d'itineraris personalitzats	>300
	Núm. de píndoles d'orientació laboral	5-10
	Núm. persones derivades de Drets Socials	>50
ACCIÓ 1.3.2. Contractació mitjançant els programes d'experiènciació laboral	Núm. persones participants del procés de selecció	>750
	Núm. persones contractades	>250
ACCIÓ 1.3.3. Actuacions d'igualtat d'oportunitats pel col·lectiu de persones joves	Núm. IES informats dels programes de joves	9
	Accions grupals de transició als certificats de professionalitat	4-6
	Núm. de persones joves participants	30-50
	Núm. d'itineraris personalitzats	>450
	Núm. de certificats de professionalitat per persones joves	11
	Núm. de persones joves contractades en aprenentatge	88
	Núm. de persones joves contractades en pràctiques	10-12

### ÀMBIT 2 EMPRENEDORIA I EMPRESA

INDICADOR

OBJECTIU 2022

#### REPTE 2.1. IMPULSAR LES VOCACIONS EMPRENEDORES I LA CREACIÓ D'EMPRESES

ACCIÓ 2.1.1.	Realització de sessions de cultura emprendedora a col·lectius tant de la formació reglada com no reglada	Nº de participants	> 300
ACCIÓ 2.1.2.	Informació, assessorament i formació per validar les idees de negoci de les persones emprendedores	Nº de persones emprendedores assessorades	> 350
		Nº de plans d'empresa	> 90
		Nº d'empreses creades	> 80
		Nº de participants formació	> 300
ACCIÓ 2.1.3.	Disseny, difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació	Nº de subvencions atorgades	> 50

#### REPTE 2.2. PROMOURE ACTUACIONS PER A LA CONTINUÏTAT I EL CREIXEMENT EMPRESARIAL

ACCIÓ 2.2.1.	Informació, assessorament i formació per consolidar els projectes empresarials	Nº d'empreses participants	> 200
ACCIÓ 2.2.2.	Consolidació de l'activitat del punt Reempresa	Nº de cedents / reemprenedors/es	> 100
		Nº de casos d'èxit	> 15
ACCIÓ 2.2.3.	Programa de foment de la contractació pública	Nº d'empreses / prescriptores participants	> 20
ACCIÓ 2.2.4.	Impuls a la simplificació administrativa mitjançant el punt PAE (Punt d'Atenció a l'Emprenedor)	Nº de projectes tramitats	> 50
ACCIÓ 2.2.5.	Programa de mentoring	Nº de mentors/es i/o emprendadors/es participants	> 5
ACCIÓ 2.2.6.	Acompanyament específic a les empreses per la cerca d'ajuts i finançament (préstecs, microcrèdits, finançament alternatiu, capitalitzacions, subvencions, etc.)	Nº d'empreses acompanyades	> 60
ACCIÓ 2.2.7.	Disseny i execució de programes específics per sectors clau (restauració, indústries creatives, etc).	Nº de programes dissenyats 2022	1
ACCIÓ 2.2.8.	Allotjament empresarial: gestió viviers i redacció reglament	Nº d'empreses allotjades	> 40
		Nº de reglaments aprovats	1
ACCIÓ 2.2.9.	Accions d'impuls a la innovació empresarial	Nº d'accions	> 3

#### REPTE 2.3. AFAVORIR L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

ACCIÓ 2.3.1.	Promoció de la cultura cooperativa entre diferents col·lectius (jornades, accions directes de divulgació, concursos, etc.)	Nº d'accions realitzades	> 3
ACCIÓ 2.3.2.	Orientació i acompanyament a projectes d'emprenedoria col·lectiva i d'impacte social	Nº de projectes assessorats	> 10
ACCIÓ 2.3.3.	Actualització del mapa de l'economia social i solidària + Recull bones pràctiques	Nº d'actualitzacions	2
ACCIÓ 2.3.4.	Accions d'impuls a l'economia col·laborativa, comunitària i del procomú	Nº d'accions realitzades	> 3

### ÀMBIT 3 INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ

INDICADOR

OBJECTIU 2022

#### REPTE 3.1. IMPULSAR EL TALENT

ACCIÓ 3.1.1. Formació per dotar de noves competències professionals i personals les persones treballadores	Nº d'accions formatives	30
	Nº de persones participants	150
ACCIÓ 3.1.2. Avaluació de competències de les persones treballadores	% competència assolida	> 90%
ACCIÓ 3.1.3. Seguretat i benestar de les persones treballadores	Accions de millora dels riscos psicosocials	2 - 5
	Campanyes de salut	> 6
	Índex de sinistralitat	< 5%
ACCIÓ 3.1.4. Establiment d'indicadors d'avaluació de la comunicació interna	% estudi	50%

#### REPTE 3.2. POTENCIAR LA INNOVACIÓ I LA MILLORA CONTÍNUA

ACCIÓ 3.2.1. Qualitat dels serveis	% compliment compromisos cartes de serveis	95%
ACCIÓ 3.2.2. Sistema de gestió orientat cap a l'excel·lència	Manteniment certificats del sistema	100%
	Nº procediments amb 100% de gestió electrònica	> 2
ACCIÓ 3.2.3. Implementació de metodologies innovadores pel treball i la prestació de serveis	% desenvolupament Fase 2 APP GR	50%
ACCIÓ 3.2.4. Transversalitat, cooperació i aliances estratègiques	Nº reunions / col·laboracions	3 - 5

#### REPTE 3.3. GARANTIR LA TRANSPARÈNCIA I EL BON GOVERN

ACCIÓ 3.3.1. Model de lideratge responsable	Nº accions impuls valors i transparència	2
	Nº comunicacions objectius i estratègia	2
ACCIÓ 3.3.2. Espai de dades obertes al web corporatiu	% disseny / publicació	75%

#### REPTE 3.4. COMUNICAR LES ACTUACIONS CORPORATIVES

ACCIÓ 3.4.1. Promoció de la marca Grameimpuls	% renovació web GR	100%
ACCIÓ 3.4.2. Difusió de les actuacions corporatives	Impacte Internet i mitjans comunicació	Informe mensual
	Nº descàrregues de l'App GR	> 1800
	Nº publicacions i campanyes	150 - 200

ÀMBIT 4	ECONOMIA VERDA	INDICADOR	OBJECTIU 2022
<b>REPTE 4.1. FOMENTAR LA FORMACIÓ EN ENERGIES RENOVABLES I MEDI AMBIENT</b>			
ACCIÓ 4.1.1.	Realització de certificats de professionalitat i formació a mida	Núm. de cursos realitzats	2-6
		Núm. de persones formades	30-90
ACCIÓ 4.1.2.	Prospecció i intermediació amb les empreses del sector	Núm. empreses prospectades	20-40
		Núm. de llocs de treball gestionats	>20
		Núm. d'empreses col·laboradores en pràctique	10-15
<b>REPTE 4.2. APLICAR ESTRATÈGIES PER INCENTIVAR L'ECONOMIA VERDA I CIRCULAR AL TEIXIT PRODUCTIU</b>			
ACCIÓ 4.2.1.	Programa pilot d'economia verda	Nº de projectes dissenyats	1
ACCIÓ 4.2.2.	Integració de principis i beneficis de l'economia verda i circular a les accions d'acompanyament per a la creació i la consolidació d'empreses	Nº de millores metodològiques	> 2
<b>REPTE 4.3. SENSIBILITZAR I FORMAR LES EMPRESES VERS L'ECONOMIA VERDA</b>			
ACCIÓ 4.3.1.	Accions de sensibilització vers l'economia verda i circular	Nº d'accions	> 2
ACCIÓ 4.3.2.	Formació i jornades específiques en economia verda i circular	Nº de participants formació	> 25
<b>REPTE 4.4. MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL</b>			
ACCIÓ 4.4.1.	Avaluació de l'impacte del teletreball en la petjada ambiental	% elaboració estudi	50%
ACCIÓ 4.4.2.	Implantació de plaques fotovoltaïques en els centres de Grameimpuls	Nº de centres	3
ACCIÓ 4.4.3.	Manteniment de la certificació de gestió ambiental en ISO 14001	Certificat	1
ACCIÓ 4.4.4.	Manteniment de la certificació d'agricultura ecològica en la vinya d'en Sabater	Certificat	1

ÀMBIT 5	TRANSFORMACIÓ DIGITAL	INDICADOR	OBJECTIU 2022
<b>REpte 5.1. REDUIR LA BRETXA DIGITAL</b>			
ACCIÓ 5.1.1.	Accés de les persones al catàleg formatiu de digitalització	Núm. accions formatives	>30
		Núm. persones participants	>250
ACCIÓ 5.1.2.	Programació de píndoles, cursos i monogràfics de digitalització per dones	Núm. accions formatives	4-6
		Núm. dones participants	30-50
ACCIÓ 5.1.3.	Realització de certificats de professionalitat de nivell 4 i 5	Núm. de CP's	1-2
		Núm. de persones participants	15-30
ACCIÓ 5.1.4.	Realització de certificats de professionalitat modalitat teleformació	Núm. de CP's	1-2
		Núm. de persones participants	15-30
ACCIÓ 5.1.5.	Accés a la plataforma d'Orientació Laboral	Núm. Inscripcions	>750
		Núm. accions d'Orientació Laboral	>80
		Núm. nous continguts d'Orientació Laboral	4-6
ACCIÓ 5.1.6.	Prospecció i intermediació amb les empreses del sector de la digitalització	Núm. empreses prospectades	50-75
		Núm. de llocs de treball gestionats	>15
		Núm. d'empreses col·laboradores en pràctiques	10-15
<b>REpte 5.2. ACOMPANYAR LES EMPRESES EN EL SEU PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL</b>			
ACCIÓ 5.2.1.	Sensibilització vers la transformació digital com a palanca per a la reactivació econòmica	Nº d'accions	> 3
ACCIÓ 5.2.2.	Llançament i execució d'un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses del territori	Nº d'empreses participants	> 30
<b>REpte 5.3. POTENCIAR LES TECNOLOGIES EN EL NÚVOL</b>			
ACCIÓ 5.3.1.	Renovació del programari de gestió econòmica	% estudi d'anàlisi i consultoria	100%
ACCIÓ 5.3.2.	Implementació de la gestió de personal en el núvol	% estudi d'anàlisi	100%
<b>REpte 5.4. IMPULSAR LA CULTURA DE LES DADES</b>			
ACCIÓ 5.4.1.	Implementació de la intel·ligència de negoci en l'anàlisi de dades	% implementació en les dades del SORH	100%
		% implementació en les dades d'Ocupació	25%

ÀMBIT 6	IGUALTAT DE GÈNERE	INDICADOR	OBJECTIU 2022
<b>REpte 6.1. APODERAR I FORMAR A LES DONES EN SECTORS MASCULINITZATS</b>			
ACCIÓ 6.1.1.	Divulgació i sensibilització en igualtat de gènere i perspectiva LGTBI en les PAO	Núm. d'itineraris personalitzats	>400
ACCIÓ 6.1.2.	Realització de tastet d'oficis sobre ocupacions masculinitzades	Núm. de cursos	2-3
		Núm. de dones participants	25-30
ACCIÓ 6.1.3.	Programació de píndoles d'igualtat de gènere i diversitat LGTBI de les PAO a La Ciba	Núm. de píndoles	10-12
ACCIÓ 6.1.4.	Informació i orientació laboral a les dones derivades del CIRD	Núm. d'itineraris personalitzats	>50
<b>REpte 6.2. FOMENTAR L'EMPRENEDORIA EN FEMENÍ</b>			
ACCIÓ 6.2.1.	Actualització del disseny i execució d'un programa específic per fomentar la creació i la consolidació d'empreses liderades per dones	Nº de dones participants	> 15
		Nº d'empreses creades	> 5
ACCIÓ 6.2.2.	Difusió, gestió i acompanyament d'una línia d'ajuts d'impuls a l'autoocupació en clau de gènere	Nº de dones beneficiàries	> 12
<b>REpte 6.3. VETLLAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DE GÈNERE</b>			
ACCIÓ 6.3.1.	Finalització i difusió del nou pla d'igualtat i els objectius anuals	% compliment dels objectius anuals	80%
ACCIÓ 6.3.2.	Formació específica en igualtat de gènere i LGTBI	Nº de cursos	3
		Nº de persones participants	40



ÀMBIT 7	REACTIVACIÓ COVID	INDICADOR	OBJECTIU 2022
<b>REpte 7.1.</b>	<b>ACOMPANYAR EN L'ITINERARI LABORAL A LES PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT</b>		
ACCIÓ 7.1.1.	Participació de les persones en situació de vulnerabilitat en el dispositiu específic d'inserció laboral	Núm. d'itineraris personalitzats	100-150
<b>REpte 7.2.</b>	<b>REALITZAR ACTUACIONS PER ASSEGURAR LA CONTINUÏTAT DE LES EMPRESES DEL TERRITORI</b>		
ACCIÓ 7.2.1.	Informació i acompanyament intensius a les empreses en l'obtenció d'ajuts i finançament Covid	Nº d'empreses assessorades	> 40
ACCIÓ 7.2.3.	Acompanyament de les empreses en processos de reorientació estratègica, tancament, etc.	Nº d'empreses participants	> 20
<b>REpte 7.3.</b>	<b>PREVENIR ELS RISCOS DE CONTAGI PER COVID-19</b>		
ACCIÓ 7.3.1.	Realització de campanyes per a la prevenció dels contagis	Nº de campanyes d'informació / formació	3 - 6

## OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

